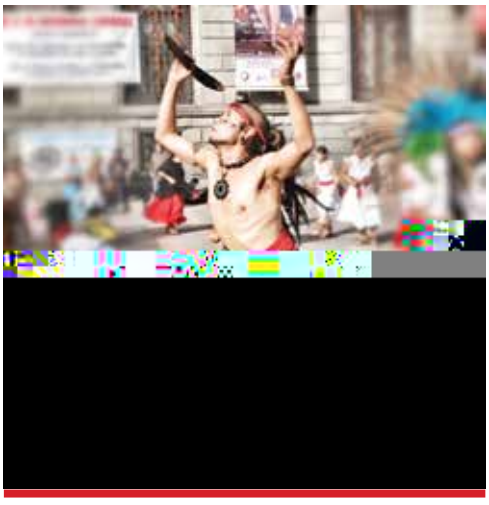
MÉXICO, NUESTRO HOGAR



Revista

Índice

2 **Presentación**

3 **Recomendaciones para usar la Revista**

5 Los continentes
- 6 La pangea y las placas terrestres
- 7 América
- 9 Europa
- 11 África
- 12 Asia
- 14 Oceanía

15 El territorio nacional

20 Otras raíces de nuestra cultura

25 Símbolos patrios
- 25 Escudo Nacional
- 28 Bandera Nacional
- 30 Himno Nacional

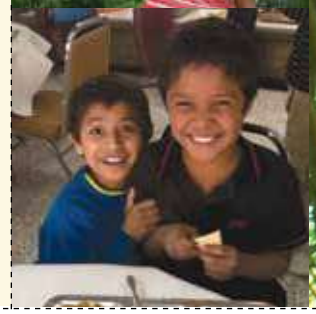
31 El crecimiento de la industria y las ciudades

33 El fin de una época de crecimiento

35 Una etapa de apertura comercial y crisis

39 La construcción de la democracia: un largo camino

43 Los derechos de los niños y niñas y sus necesidades básicas



Mtro. Aurelio Nuño Mayer
Secretario de Educación Pública

Lic. Mauricio López Velázquez
Director General del INEA

Coordinación general
Celia del Socorro Solís Sánchez

Coordinación académica
Alicia Mayén Hernández

Actualización de contenidos
María Antonieta Ilhui Pacheco Chávez
María Guadalupe Alonso Aguirre

Revisión técnico-pedagógica
Celia del Socorro Solís Sánchez
María de Lourdes Aravedo Reséndiz

Colaboración y apoyo
Luz María Martínez Vargas

Coordinación gráfica y cuidado de la edición
Greta Sánchez Muñoz
Adriana Barraza Hernández

Seguimiento editorial
María del Carmen Cano Aguilar

Revisión editorial
Hugo Fernández Alonso
Greta Sánchez Muñoz

Diseño de portada
Greta Sánchez Muñoz
Ricardo Figueroa Cisneros

Diseño de interiores
Fabiola Escalona Mejía

Diagramación
José Damián Castro Calixto

Ilustración
Ernesto Arce Ortega
Nora Adriana Millán Jaramillo
Dalia Lilia Alvarado Diez
Melquiades González Becerra
Ricardo Figueroa Cisneros
Cristina Niizahua Ishihara

Fotografía de portada
©262327 CONACULTA.INAH.SINAFO.FN.MÉXICO (arriba, izq.)
Greta Sánchez Muñoz
Mahonri Díaz Piñera (arriba, der.)

Fotografía de interiores
Greta Sánchez Muñoz
Ernesto Ramírez Bautista
Pedro Hiriart y Valencia
Ricardo Figueroa Cisneros
Guadalupe Velasco Ballesteros
Lizeth Arauz Velasco
Mahonri Díaz Piñera

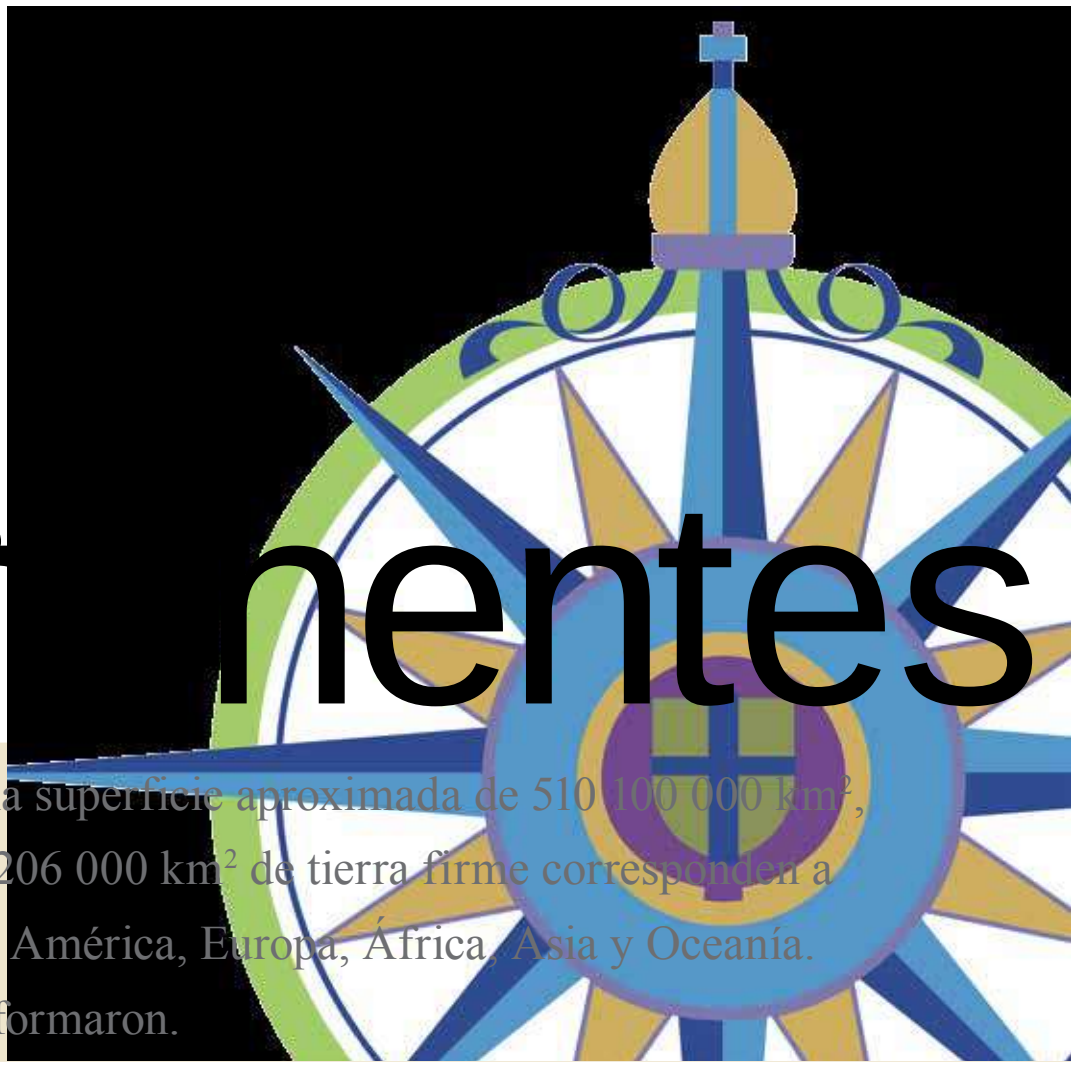
Este material tiene como antecedente los contenidos de la primera edición. Coordinación académica: Ana Deltoro Martínez. Autoría: Estela Eurídice Aguirre Lazcano, Alejandro F. Galicia López, María de Lourdes Aravedo Reséndiz, María Teresa Córdova Ireta. Asesor académico: Juan Manuel Gutiérrez Vázquez†. Revisores externos: Pablo Latapí Sarre†, Sylvia Schmelkes del Valle, María de Lourdes Tinajero Vázquez. Coordinación gráfica y cuidado de la edición: Greta Sánchez Muñoz, José Luis Moreno Borbolla. Apoyo editorial: María Begoña Pulido. Diseño gráfico: María Luisa Martínez Passarge, Mariela Calcagno. Coordinación de ilustraciones: Aurora del Rosal. Ilustraciones y collages: Irina Botcharova, Aurora del Rosal, Mauricio Gómez, Patricio Gómez, Irla Granillo, Víctor Manuel Gutiérrez, Judith Meléndrez, Diego Molina, Leonid Nepomniach, Margarito Sánchez, Luis Manuel Serrano, Ramón Villegas. Fotografías: Alejandro Domínguez, Cuartoscuro, Diconsa, El Fisgón, Enciclopedia de México, Helguera, Imagen Latina, France Press, La Jornada, Verónica Bravo. Portada: María Luisa Martínez Passarge.

México, nuestro hogar. Revista. D.R. 2000© Instituto Nacional para la Educación de los Adultos, INEA. Francisco Márquez 160, Col. Condesa, Ciudad de México, C.P. 06140.
3ª edición actualizada 2017. Esta obra es propiedad intelectual de sus autoras y los derechos de publicación han sido legalmente transferidos al INEA. Prohibida su reproducción parcial o total por cualquier medio, sin autorización escrita de su legítimo titular de derechos.
Algunas veces no fue posible encontrar la propiedad de los derechos de algunos textos y/o imágenes aquí reproducidos. La intención nunca ha sido la de dañar el patrimonio de persona u organización alguna, simplemente el de ayudar a personas sin educación básica sin fines de lucro. Si usted conoce la fuente de alguna referencia sin crédito, agradeceremos establecer contacto con nosotros para otorgar el crédito correspondiente.

ISBN Modelo Educación para la Vida y el Trabajo. Obra completa: 970-23-0274-9
ISBN México, nuestro hogar. Revista: 970-97-710-246-5

Impreso en México

Los continentes



La Tierra tiene una superficie aproximada de 510 100 000 km^2, de los cuales 136 206 000 km^2 de tierra firme corresponden a los continentes de América, Europa, África, Asia y Oceanía. Veamos cómo se formaron.

En la década de 1950, científicos que estudiaban las cadenas montañosas del fondo marino descubrieron que del centro de esas formaciones salía magma*, provenía del interior de la Tierra. El magma, al enfriarse, originaba rocas que se acomodaban a uno y otro lados de la hendidura central.

*

La pangea

Esas investigaciones permitieron, a principios de los aæos sesenta, llegar a la conclusión de que la corteza se renueva continuamente, pues estÆ formada por piezas o placas independientes que flotan y se mueven muy lentamente

Tundra

Taiga

Bosque templado

Montaña

Desierto y pradera

Desierto subtropical

Sabana tropical

Bosque tropical

Arbustos

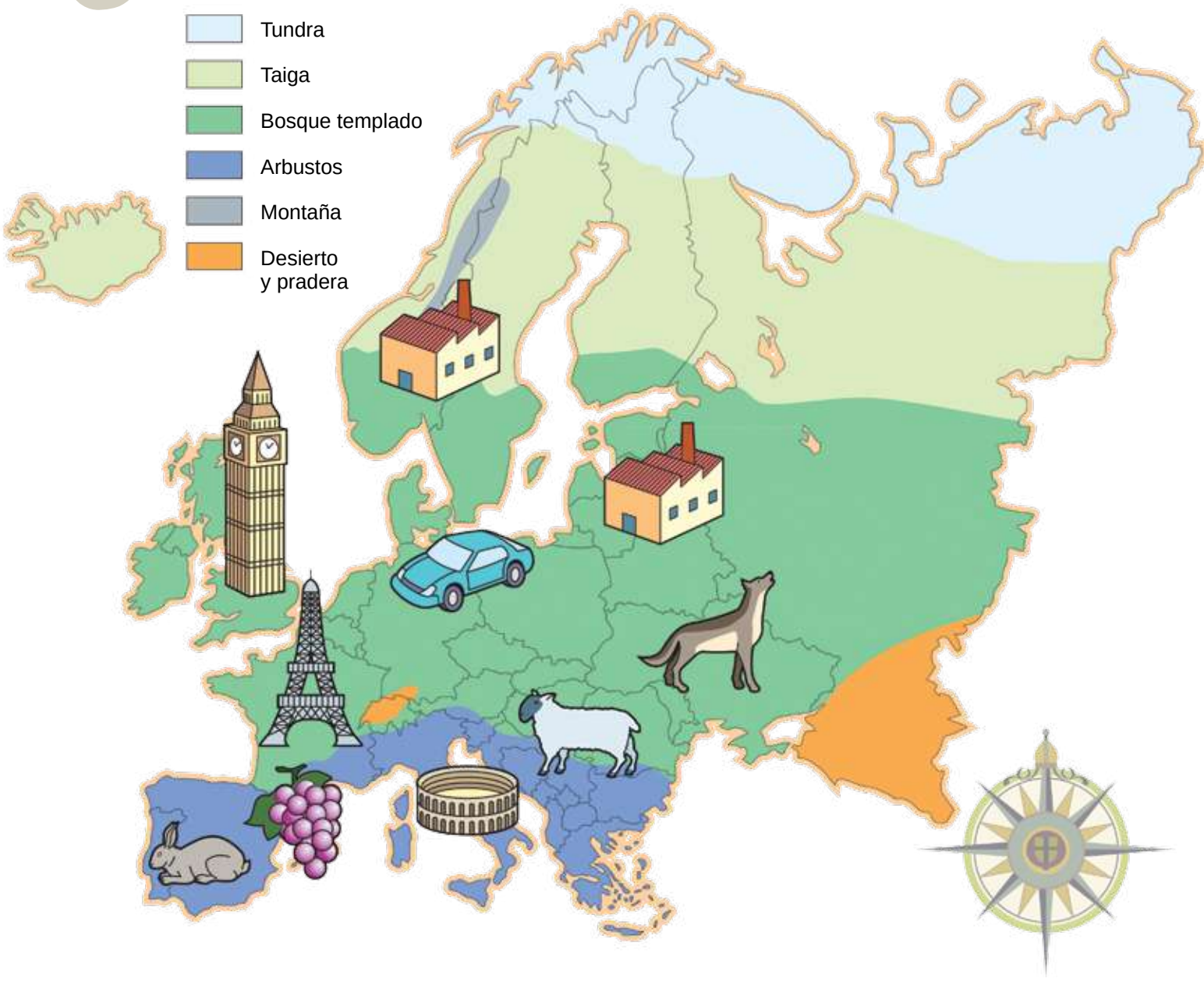
Bosque húmedo templado

América

Este continente tiene una extensión de 42.55 millones de km^2. Su suelo se caracteriza por extensas cadenas montañosas que se localizan, principalmente, sobre su costa occidental. En el norte, forman macizos conocidos como Montañas Rocosas y Sierra Madre Occidental; en el sur, los Andes, la cordillera más larga del mundo.

Europa

La extensión territorial de Europa es de 10.18 millones de km^2; es pequeña comparada con la del continente americano. Al este limita con el continente asiático, del que está separado por los Montes Urales; al oeste limita con el océano Atlántico, y al sur, con el mar Mediterráneo. No obstante su reducida extensión geográfica, ahí se ubican algunos de los países más altamente industrializados de la Tierra: Inglaterra, Alemania, Francia e Italia, entre otros.

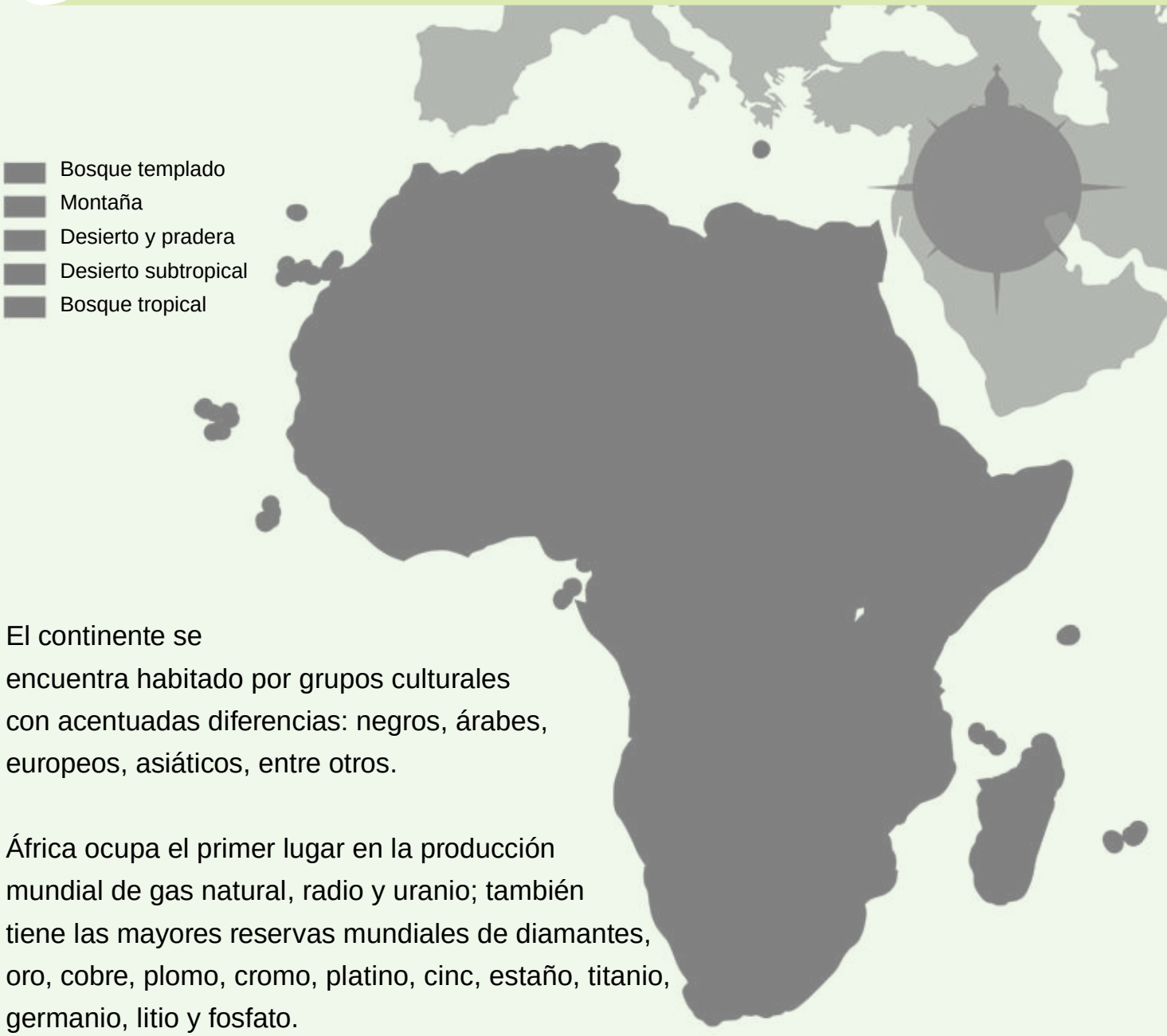


En el continente europeo se distinguen tres regiones climáticas: la tundra, la región boreal y la mediterránea.

En la región boreal se encuentran extensas zonas de bosques de pinos y abetos; habitan especies animales como el lobo, pájaro carpintero, comadreja, ardilla y oso pardo. Hacia el sur del continente encontramos la región mediterránea, cuyo clima favorece el cultivo de la vid, el olivo, el naranjo, el limón, la higuera y la manzana, así como la cría de cabras y ovejas.

África

La extensión de este continente es de 30.37 millones km^2. Su suelo está constituido por extensas llanuras, mesetas y 11 sistemas montañosos; el clima es muy cálido, ahí se localiza el mayor desierto de la Tierra, el Sahara. Dos países de África, Zaire y Madagascar, son reconocidos por su gran variedad de formas de vida o biodiversidad.



El continente se encuentra habitado por grupos culturales con acentuadas diferencias: negros, árabes, europeos, asiáticos, entre otros.

África ocupa el primer lugar en la producción mundial de gas natural, radio y uranio; también tiene las mayores reservas mundiales de diamantes, oro, cobre, plomo, cromo, platino, cinc, estaño, titanio, germanio, litio y fosfato.

Asia

Este continente tiene la mayor extensión territorial (44.58 millones de km^2). En el norte se extiende desde la región polar hasta la zona del ecuador; en el oeste limita con Europa, el mar Rojo y el mar Mediterráneo, y al este con el océano Pacífico.

En Asia encontramos gran diversidad de climas, paisajes y seres vivos. China, India, Indonesia, países de este continente, son reconocidos mundialmente por su biodiversidad. Asia es el continente más poblado, en él vive un poco más de la mitad de todos los seres humanos.

Ahí se desarrollaron las más antiguas culturas que hicieron importantes aportaciones a la agricultura, comercio, ciencia y tecnología. También se originaron tres de las religiones más profesadas en el mundo: budismo, islamismo y cristianismo.

Los distintos climas representativos de este continente hacen posible que en el norte existan especies animales y vegetales propias de las zonas frías, como el reno, zorro, oso blanco, musgos, líquenes, pinos y abetos, en tanto que en el sur habitan especies como el orangután, tigre, elefante, rinoceronte, naranjo, arroz y manzano, entre otras.

Los recursos naturales más representativos de este continente son: carbón, petróleo, gas natural, uranio, hierro, níquel, cobre, plomo, estaño, cinc y muchas piedras preciosas como los diamantes.

sueño

INSTITUTO NACIONAL PARA LA EDUCACIÓN DE LOS ADULTOS

¡Imagina, esfuérzate, y cúmplelos!

Para saber más

Acerca de la ubicación geográfica y división política de cada continente, consulte el Cuaderno de mapas que forma parte de su paquete de materiales.

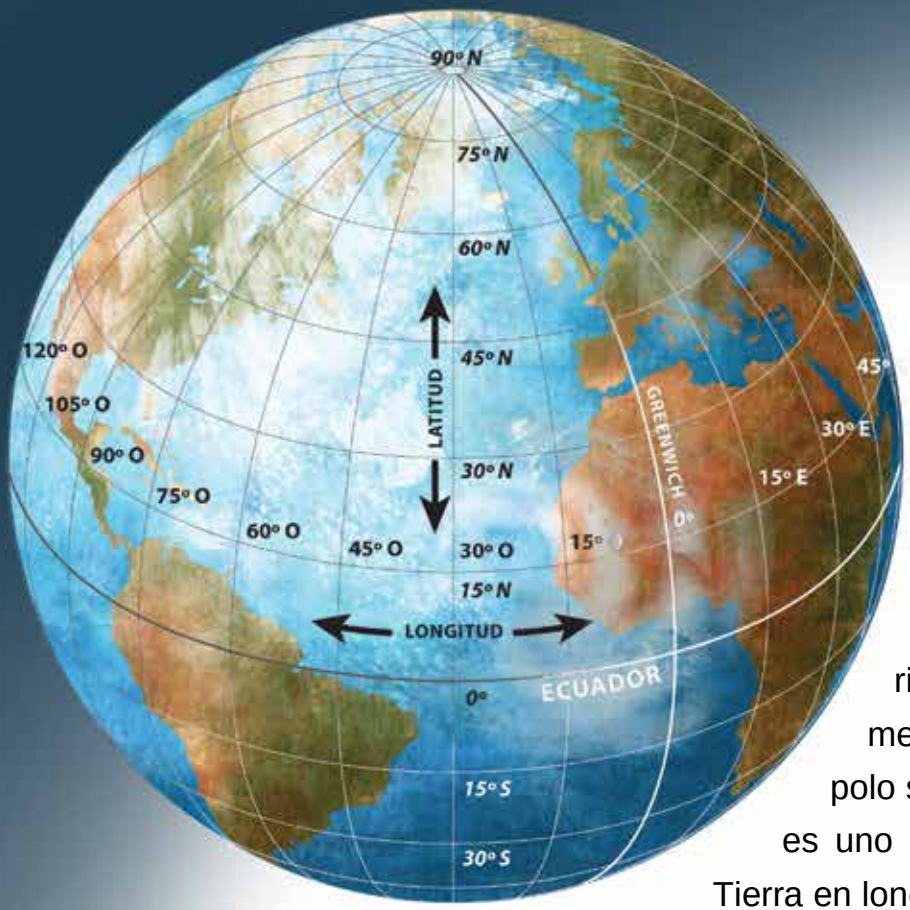
AmØrica se extiende del polo norte al polo sur; se subdivide en tres porciones: AmØrica Norte, AmØrica Central y AmØrica del Sur. MØxico forma parte de AmØrica del Norte.

El territorio nacional

La República mexicana tiene una extensión territorial de casi 2 000 000 km². Nuestro país colinda al norte con Estados Unidos de América a lo largo de 3 152 km; al sureste, con Guatemala y Belice, con un límite total de 149 km; al oeste, con el océano Pacífico, y al este, con el Golfo de México.

Los lugares en donde se encuentran los límites entre nuestro país y los países vecinos reciben el nombre de fronteras. Hay dos tipos de fronteras: naturales y artificiales.

Las fronteras naturales pueden ser accidentes geográficos como montañas o ríos. Por ejemplo, en el norte de México el curso del río Bravo es parte de la frontera, y en el sureste, parte de los ríos Hondo y Suchiate. Las fronteras artificiales comprenden señalamientos, líneas imaginarias o trazos que se establecen en acuerdo con los países vecinos. Estas líneas se representan en los mapas con líneas rectas o punteadas.



Cuando se requiere describir con mayor precisión la ubicación de algún lugar en la Tierra podemos hacer uso de otras líneas imaginarias: los paralelos y meridianos. Los meridianos unen el polo norte con el polo sur. El meridiano cero o de Greenwich es uno de los más importantes; divide a la Tierra en longitud este y oeste; xMé se encuentra al oeste del meridiano de Greenwich.

Uno de los paralelos más importante es el ecuador, que divide a la Tierra en hemisferio norte y sur. México se localiza en el hemisferio norte. Utilizando estas líneas imaginarias, los límites extremos del país son: al norte, en el paralelo 32º 43’ 06”, la frontera con Estados Unidos de América; al oeste, en el meridiano 118º 27’ 24”, con la isla de Guadalupe en el océano Pacífico; al sur, en el paralelo 14º 32’ 27”, con el lugar donde desemboca el río Suchiate de Guatemala, y al este, con el meridiano 86º 42’ 36”, en la isla Mujeres.

El relieve del suelo mexicano es muy accidentado: planicies, valles, depresiones profundas, mesetas, pero sobre todo montañas. La Sierra Madre Oriental y la Sierra Madre Occidental son dos de las más importantes cadenas montañosas.

Las montaæas mÆs altas del país son: Pico de Orizaba, PopocatØpetl e Iztaccíhuatl. En el país hay muchos ríos; los principales son: Lerma, Santiago, Balsas, Yaqui, Brav PÆnuco, Usumacinta, Papaloapan, Coatzacoalcos y Grij

Debido a su ubicación en la Tierra, a las variaciones de su relieve o forma del suelo, de la altitud y la humedad de la atmósfera, entre otros factores, México tiene gran variedad de climas y paisajes terrestres y acuáticos. En el centro y norte del país, las diferencias estacionales son marcadas; en cambio, en la parte sur del país, en las zonas tropicales, los cambios son imperceptibles.

México es uno de los países con mayor riqueza y diversidad natural y cultural en el mundo. En lo que se refiere a mamíferos y plantas con flores, se ha calculado que en nuestro país habita la décima parte del total de organismos de la Tierra. El subsuelo del país es muy rico en yacimientos de petróleo, plata, flúor y gas natural.

MØxico comprende 32 entidades incluyendo a la Ciudad de MØxico. Esta es la sede de los Poderes de la Unión y capital de los Estados Unidos Mexicanos. El territorio nacional incluye ademÆs el espacio aØreo, los ríos, las lagunas, los mares y ocØanos que lo rodean en una extensión de 200 millas de la costa y todas las islas e islotes que se encuentran den de esos límites.

Otras raíces de nuestra cultura

El 12 de octubre de 1492 los españoles llegaron a América, a partir de esa fecha los europeos realizaron diversas expediciones que dieron como resultado la conquista de las tierras del llamado Nuevo Mundo; surgen entonces las colonias o territorios que dependían de países europeos como España, Inglaterra, Portugal y Francia.

> *El suplicio de Cuauhtémoc*. Leandro Izaguirre. Museo Nacional de Arte.

En 1521 los españoles, comandados por Hernán Cortés, vencen al más importante centro del poder indígena del norte de América: México-Tenochtitlán. Con la rendición del territorio habitado por los aztecas o mexicas se da inicio a un periodo de colonización durante el cual las tierras conquistadas se convirtieron en colonia de España, es decir, en un territorio bajo el dominio de los reyes de España. Este dominio continuó hasta 1821.

Con la conquista y posterior colonización de México, las profecías de *Chilam Balam de Chumayel*, libro sagrado maya, se cumplían:

“El blanco gemelo del cielo ha llegado, y castrará al Sol, trayéndonos la noche, y la tristeza, y el peso del dolor…”. A la batalla armada siguieron otros enfrentamientos entre las civilizaciones indígenas y los españoles.

En las tierras descubiertas existían diferentes grupos étnicos a los cuales los españoles dominaron; muchos de ellos pasaron a ser peones en las tierras que antes fueran suyas; otros retrocedieron y abandonaron sus territorios; algunos más resistieron y fueron exterminados. En los dos primeros casos, se inició un intenso intercambio cultural que dio origen a una nueva cultura: la mestiza.

Para el caso de México, el mestizaje biológico (representado inicialmente por descendientes de la unión de españoles e indígenas) dio paso a un mestizaje cultural. Como resultado de este, los mundos indígenas incorporaron a sus formas de representación nuevos símbolos, crearon nuevas costumbres, creencias, prácticas religiosas, y dieron una nueva vida a la lengua heredada, no sin violencia, por los españoles.

Otras aportaciones de los españoles provenían de la cultura árabe. Los árabes llegaron al sur de España en el año 711 de nuestra era y permanecieron allí por más de 700 años. Durante ese periodo se realizó un fuerte intercambio cultural, en virtud del cual la ciencia, la medicina, la astronomía, la arquitectura y las matemáticas tuvieron avances notables; el álgebra y el concepto de cero llegaron a Europa con los árabes. El lenguaje de España se enriqueció, pues muchas de las palabras castellanas son de origen árabe. Ellos introdujeron también a España el papel, el algodón, el arroz y la caña de azúcar.

El mestizaje biológico, del cual desciende el pueblo mexicano, tiene otra raíz importante: la cultura negra. Desde 1518, el emperador Carlos V reguló la entrada de esclavos africanos a las colonias españolas. Estos fueron utilizados como la principal fuerza de trabajo. El crecimiento de la población indígena había disminuido debido a guerras, fuertes epidemias, transformación del entorno y los malos tratos a la que estuvo sujeta.

La población africana en la Nueva España se ubicó principalmente en las costas de lo que hoy son Veracruz, Costa Chica de Guerrero, Oaxaca, Colima, Campeche, Tabasco, Tamaulipas, así como en los estados de Puebla, Michoacán, Guanajuato y Nuevo León.

Los esclavos llegaban principalmente de Senegal, Cabo Verde y Angola. El tráfico y comercio de esclavos fue muy importante para el desarrollo de la agricultura y la minería. Después, su participación en la economía se amplió: eran reconocidos por sus actividades manuales, y se les incorporó en la realización de muchos oficios y ramas de la artesanía, mediante las cuales heredaron a la cultura mestiza de América importantes huellas de la raíz negra.

Fue tal el crecimiento de la población negra que, después de África, América es el continente en el que hay más habitantes negros. La cultura africana interactuó fuertemente con la indígena y la española; no sólo dejó a la cultura mestiza su herencia biológica, también legó características de sus relaciones sociales, de su habla, prácticas religiosas, medicina tradicional, creencias, formas de alimentación, costumbres y ritos, que prevalecen hasta nuestros días en diversas expresiones estéticas y musicales.

En 1821, año en que se independiza nuestro país de España, llegaron a México inmigrantes de Francia que dieron un fuerte impulso a la banca, la industria textil y el comercio.

Posteriormente, durante el gobierno de Porfirio Díaz (1876-1911) se favorecieron las inmigraciones, es decir, la llegada y establecimiento de ingleses, franceses y estadounidenses, sobre todo porque se pensaba que estas poblaciones apoyarían el desarrollo económico del país, además de modificar y mejorar su forma de vida.

Entonces inmigró a México gran variedad de técnicos y personas que dominaban muchos oficios y profesiones.

En las últimas décadas del siglo, México recibió población asiática, china y japonesa, que se asentó principalmente en el norte, en la capital y en algunas entidades del sur, dedicándose a la agricultura y al comercio.

En ese mismo periodo se instaló en la ciudad de México un grupo importante de libaneses cristianos, que se dedicaron al comercio.

En años más recientes, como consecuencia de movimientos armados, migraron europeos. Por ejemplo, antes y después de las dos guerras mundiales llegaron a México importantes grupos de población judía. En 1936, el país recibió a inmigrantes españoles que huían del gobierno fascista de Franco; ellos hicieron importantes contribuciones a la vida académica y cultural de México.

> Lázaro Cárdenas con niños españoles refugiados en 1937

> Joven migrante argentina

> Migrantes colombianos

Durante los años setenta y ochenta del siglo a causa de conflictos políticos ocurridos en América Central y América del Sur, el país recibió importantes grupos de inmigrantes, princi palmente de Chile y Argentina; también llegaron inmigrantes de Uruguay, Brasil, Guatemala Salvador y Nicaragua. De estas naciones arribaron intelectuales, profesionistas y personas co oficios diversos que han contribuido al desarrollo de distintos ámbitos de la vida nacional.

Nuestro país se reconoce como pluricultural no solo por la existencia de distintas culturas étnicas originarias, sino también por las aportaciones que los distintos grupos de inmigrantes han heredado al patrimonio cultural de México.

Símbolos patrios

A lo largo del tiempo, los mexicanos hemos creado símbolos patrios que nos diferencian de otras naciones y nos identifican con nuestro pasado. Estos símbolos son el Escudo, la Bandera y el Himno nacionales.

El águila representaba la fuerza del Sol, mientras que lo relacionado con la fecundidad, como la tierra y el agua, se simbolizaba con la serpiente.

Escudo Nacional

Si observa el Escudo Nacional se dará cuenta de que tiene dos componentes básicos: un águila y una serpiente. La presencia de estos dos elementos en la historia de nuestro país se remonta al siglo d.n.e., durante la época prehispánica. Para los pueblos mesoamericanos, el águila representaba la fuerza del Sol, mientras que lo relacionado con la fecundidad, como la tierra y el agua, se simbolizaba con la serpiente. De esta manera, el águila y la serpiente significaban la unión de estas fuerzas de la naturaleza que permitían al mundo y a los seres humanos vivir y reproducirse.

Estos elementos cobraron mayor relevancia y difusión cuando los mexicas se convirtieron en un gran imperio. De acuerdo con la leyenda mexica, su dios Huitzilopochtli les había mandado salir de Aztlán (su lugar de origen) en busca de un águila posada sobre un nopal para establecer ahí su

ciudad, que con el tiempo se convertiría en la más fuerte y poderosa de todas las ciudades. Este acontecimiento se transmitió oralmente por varias generaciones y fue representado en códices y escudos mexicas.

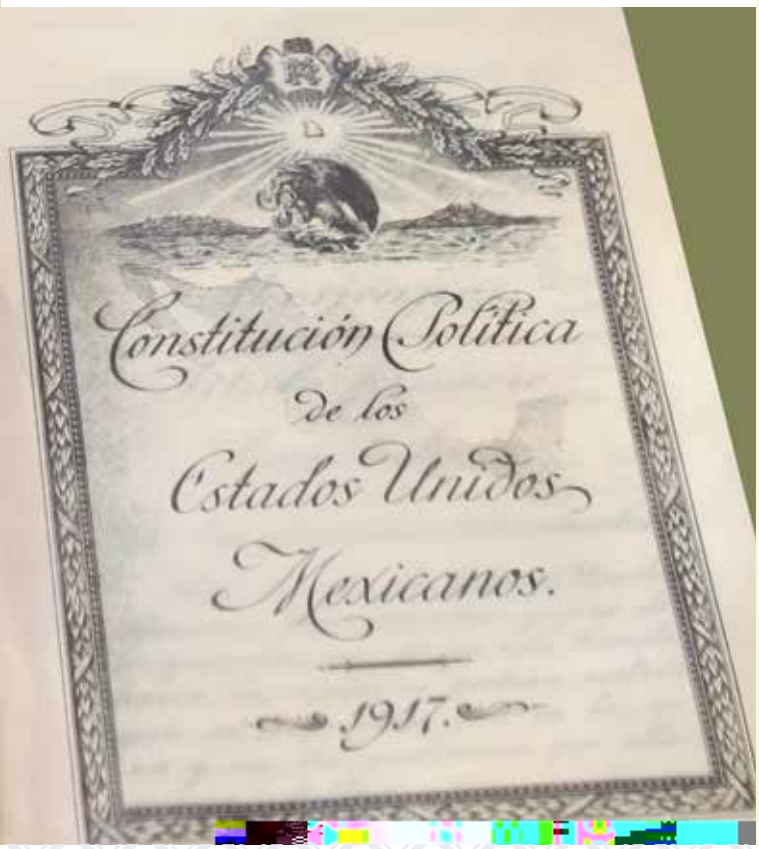
Al consumarse la Conquista española, los pobladores solicitaron a la Corona Española conservar el escudo. En el siglo , varios jesuitas criollos retomaron este es cudo como símbolo para reivindicar los derechos de los españoles nacidos en América. Durante la lucha de Inde pendencia se retomó el águila como símbolo de México, primero en la bandera insurgente de la junta de Zitácuaro, y posteriormente en el imperio de Agustín de Iturbide.

En el año de 1823, el Congreso Constituyente determinó que el águila con la serpiente entre las garras, parada en un nopal rodeada de una rama de laurel y otra de encino, sería el sello de nuestro país.

^ Escudo diseñado por Tomás de la Peña y utilizado de 1881 a 1908.

^ Escudo diseñado por Jorge Enciso. Versión oficial para banderas.

En el siglo xx Venustiano Carranza expidió un decreto en el que se establecía que la representación del Escudo Nacional debería corresponderse con los viejos códices: el águila, de perfil, posada sobre un nopal, y este sobre una piedra en el agua. Debido a las condiciones políticas que vivía el país, el decreto no entró en vigor y el diseño fue modificado posteriormente.



En 1934 se expidió un decreto en el que se determinó la representación que tendría el Escudo Nacional; se conservó el águila de perfil, y se estilizó su plumaje y la forma de la serpiente. Posteriormente, en 1967 y 1983 se emitieron decretos para reglamentar el uso de los símbolos nacionales: Escudo, -Ban dera e Himno nacionales. El último de estos decretos entró en vigor el 8 de febrero de 1984 y fue reformado el 9 de enero de 1991 y el 9 de mayo de 1995. En él se señala que: “El Escudo Nacional está constituido por un águila mexicana, con el perfil izquierdo ex puesto, la parte superior de las alas en un nivel más alto que el penacho y ligeramente desplegadas en actitud de combate, con el plumaje de sustentación hacia abajo tocan do la cola y las plumas de esta en abanico natural. Posada su garra izquierda sobre un nopal florecido, que nace en una peña que emerge de un lago, sujeta con la derecha y con el pico, en actitud de devorar, una ser

piente curvada, de modo que armonice con el conjunto. Varias pencas de nopal se ramifica a los lados. Dos ramas, una de encino al frente del águila y otra de laurel al lado opuest forman entre ambas un semicírculo inferior y se unen por medio de un listón dividido en tres franjas que, cuando se representa el Escudo Nacional en colores naturales, corresponden los de la Bandera Nacional".

Bandera Nacional

El origen de la Bandera Nacional también se remonta a la época prehispánica. Dentro de la cultura tarasca existía la costumbre de llevar estandartes o banderolas de colores verde, blanco y rojo, pero por separado. Se dice que gobernantes de distintos reinos tarascos eligieron estos colores porque con ellos querían repre sentar la coloración del plumaje de aves como el colibrí, la gaviota y la guacamaya, respectivamen te. Se sabe que esos estandartes se unían como signos cuando al gún guerrero resultaba vencedor.

Los aztecas, tlaxcaltecas y tepanecas usaban también estandartes para identificar a su gobernante o a su estado. Durante la Colonia se utilizaron estandartes y banderas que generalmente presentaban los escudos de los monarcas españoles. Miguel Hidalgo y Costilla utilizó como bandera un estandarte de la Virgen de Guadalupe.

Se tiene conocimiento de que entre 1812 y 1817 aparece la primera bandera-tricolor en el ejército de Guadalupe Victoria o en el de Nicolás Bravo. En el año de 1815, el Congreso emitió un decreto en el cual se propuso la creación de tres banderas: de guerra, parlamentaria y de comercio. Posteriormente, el día 24 de febrero de 1821, fecha en la que se proclamó el Plan de Iguala, se empezó a utilizar una Bandera Nacional que por encargo de Iturbi de tenía franjas diagonales de color rojo, verde y blanco, con una estrella en cada franja, y en el centro, una corona imperial.

^ Bandera del segundo imperio que muestra el escudo de armas utilizado por Maximiliano en 1864.

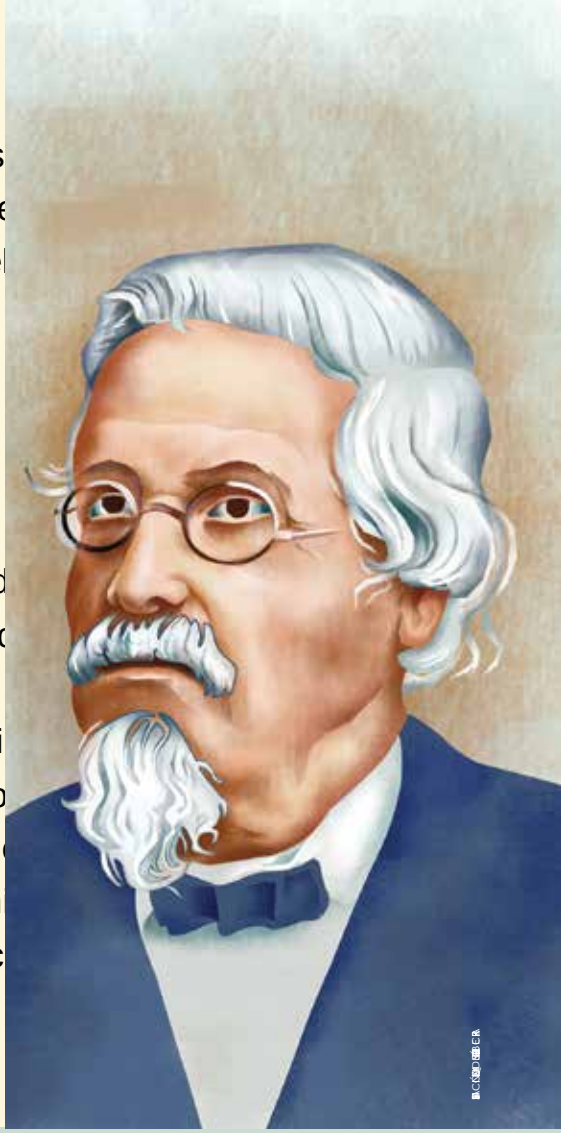
En 1823 el Congreso Constituyente estableció oficialmente que la Bandera Nacional sería tricolor: verde, blanco y rojo con una águila en el centro, sin corona. De entonces a la fecha la posición del águila cambió en repetidas ocasiones. A partir del 30 de diciembre de 1983, fecha en la que se emitió un nuevo decreto que entró en vigor el 24 de febrero de 1984, se dispuso que la Bandera Nacional: "...consiste en un rectángulo dividido en tres franjas, verde, blanca y roja, donde en la central contendrá el Escudo Nacional, con diámetro de tres cuartas partes del ancho de dicha franja, siendo la proporción entre anchura y longitud de la bandera, de cuatro a siete".

Jaime Nuno <

Los colores de la bandera diseñada en 1821, con el pres
te Benito Juárez adquieren el siguiente significado: el ve
la esperanza; el blanco, la unidad de los mexicanos, y el
la sangre derramada por los héroes nacionales.

Himno Nacional

El 12 de noviembre de 1853 se publicó en el *Diario Oficial* la
convocatoria para componer un Himno Nacional. El d
de febrero de 1854 se dio a conocer que el poeta Franc
González Bocanegra era el autor triunfador de la letra,
de la música fue Jaime Nunó. Ambos lograron que el hi
expresara las aspiraciones de libertad y defensa de la so
ranía del pueblo mexicano tan necesarias en esos mom
tos en que los mexicanos habían perdido más de la m
del territorio nacional a raíz de la invasión norteameric
de 1846-1848.



> Francisco González Bocanegra

"Mexicanos, al grito de guerra
el acero aprestad y el bridón,
Y retiemble en sus centros la tierra
al sonoro rugir del cañón..."

En México hay gran diversidad en el patrimonio cultural, es decir, producciones o construcciones elaboradas, a lo largo de su historia, por los distintos grupos culturales que forman este país y que expresan sentidos y significados que se reconocen y asumen por los grupos que los crearon. Existen otros productos que son identificados y asumidos por la nación en su conjunto, entre ellos están los símbolos patrios.

El crecimiento de la industria y las ciudades

Durante las décadas de 1940 a 1970, México cambió. De un país rural dedicado fundamentalmente a la agricultura, pasó a ser urbano e industrial. La participación de la mayor parte de los países industriales en la Segunda Guerra Mundial (1939-1945) favoreció en México el crecimiento de la industria textil y la de alimentos, y el establecimiento de nuevas industrias como la automotriz, la petroquímica y la de enseres electrodomésticos.

Con el fin de alentar el crecimiento industrial, el gobierno mexicano estableció una política proteccionista que consistió en aumentar los impuestos de los productos que venían del exterior, para que lo producido en el país fuese más barato y no tuviese competidores. También redujo los impuestos a los empresarios y mantuvo a bajo costo los salarios, los combustibles y los productos del campo. Todas estas condiciones permitieron que aumentara la inversión extranjera e interna y que se formara un grupo de empresarios que presionaban para imponer los precios de sus productos, pero que no se preocupaban por introducir mejoras tecnológicas que ayudaran a reducir los costos de producción ni por dar mejores condiciones de trabajo a sus obreros.

Esta política llevó a que, a partir de 1954, el país tuviera un crecimiento sin precedentes al que se le conoció como "el milagro mexicano". Este crecimiento estuvo acompañado de mejores servicios de salud, educación y

transportes en las ciudades, ya que se establecieron hospitales, escuelas de educación superior y un sistema carretero que comunicaba a las principales ciudades del país.

El aumento de las oportunidades de trabajo, salud y educación en las ciudades, y el bajo precio con que se pagaba a los agricultores y campesinos por sus productos, trajeron como consecuencia la migración de personas del campo a la ciudad. Las ciudades de México, Guadalajara y Monterrey multiplicaron su población.

Una consecuencia fue la migración de personas del campo a la ciudad.

Para dotar de vivienda a la creciente población, se construyeron unidades habitacionales para los trabajadores sindicalizados, pero estas fueron insuficientes, además de que no todos contaban con un empleo fijo y bien remunerado. Para contar con un techo donde vivir, algunos trabajadores tuvieron que comprar a muy bajo costo lotes alejados de la ciudad, mientras que otros, llamados paracaidistas, establecieron de manera ilegal sus casas en ejidos o en predios particulares. Fue así como fueron apareciendo, en la periferia de las ciudades, colonias populares que carecían de servicios como drenaje, agua potable y alumbrado público.

El fin de una época de crecimiento

Hacia 1970, el crecimiento que había experimentado México a consecuencia de la Segunda Guerra Mundial comenzó a debilitarse. La falta de inversión en tecnología y un mercado interno protegido crearon empresas poco rentables cuya productividad dependía de la mano de obra barata y de la maquinaria e insumos del exterior. Por otra parte, la producción de cereales para el consumo popular se redujo, con lo que se empezó a depender de alimentos de otros países. Esta situación afectó a la economía del país pues, si bien, los productos industriales se elaboraban en México, la mayor parte de las ganancias fluían al exterior y las empresas dependían cada vez más de la inversión extranjera para continuar trabajando.

En 1976, la crisis era inminente. Para compensar la falta de capital, nuestra moneda se devaluó y se intentó establecer medidas regulatorias. Sin embargo, el descubrimiento de nuevos yacimientos de petróleo hizo que el destino de México se modificara, pues desde 1973, el costo del petróleo se elevó de manera exorbitante, lo que lo convirtió en un verdadero "oro negro".

El aumento de la producción de petróleo en México en momentos en que su precio era alto y en que se otorgaban préstamos con muy bajos intereses permitió al gobierno adquirir jugosos préstamos y endeudarse.

El gobierno esperaba fortalecer la industria y la agricultura mediante préstamos de manera que estos se invirtieran en infraestructura petrolera, adquirir industrias quebradas y otorgar créditos al campo sin solicitar ninguna garantía, lo que permitió que hubiese corrupción y un uso indiscriminado de los recursos petroleros.

A inicios de 1982, las tasas de interés comenzaron a subir, y el precio del petróleo cayó. El país ya no contó entonces con dinero suficiente para pagar sus deudas, por lo que entró en una severa crisis financiera que lo llevó a la bancarrota.

Para salir de la crisis, en un primer momento el gobierno declaró no poder pagar la deuda, nacionalizó la banca y trató de evitar la fuga de capitales controlando el cambio de divisas, es decir, no permitía el libre cambio de pesos por dólares o alguna otra moneda extranjera. Para la población en general esto significó el aumento constante de los precios o inflación.

Debido a que México no podía pagar su deuda, tuvo que negociar con la banca internacional, la cual le solicitó seguir una serie de medidas como, redueir el gas to público, vender las industrias que estaban en su poder y abrir su mercado al exterior a partir de no cobrar altos impuestos a los productos extranjeros. Todas estas medidas pusieron fin a la política proteccionista que México había instaurado años atrás.

Una etapa de apertura comercial y crisis

La crisis de 1982 llevó a México a cambiar el rumbo económico. Con el fin de mejorar las finanzas, el gobierno aplicó una política de libre cambio, es decir, comenzó a quitar las trabas al comercio ex terior y a limitar su participación en materia económica. Esta política significó eliminar los subsidios a varios productos, abrir las fronteras al comercio internacional y vender aquellas empresas del Estado que no fueran indispensables para la administración. Fue así como en 1986 nuestro país entró al Acuerdo General de Tarifas y Aranceles (por sus siglas en inglés), con lo que se permitió el ingreso de mercancías de otros países cuyo costo era menor y a las cuales se les cobraban bajos aranceles o impuestos. También se vendieron varias decenas de empresas que estaban bajo el control del Estado, como Teléfonos de México y Altos Hornos de México, y se modificaron las leyes sobre la propiedad ejidal con el propósito de promover otras vías de inversión y venta de tierras.

Hacia la década de 1990, la economía no había logrado reponerse. Ante esta situación se planteó la necesidad de firmar un tratado comercial (un acuerdo escrito que facilita la compra y venta de productos) entre México, Estados Unidos y Canadá con el objetivo de reactivar la economía y favorecer la inversión de capital.

No todas las opiniones coincidieron en que el tratado fuera lo más conveniente, pues se señalaba que nuestro país no estaba preparado para competir con economías mejor desarrolladas comercial y tecnológicamente. Después de muchos arreglos, el 1o. de enero de 1994 el (Tratado de Libre Comercio de América del Norte) entró en vigor y afianzó a Estados Unidos como gran potencia.

Durante los primeros años, la apertura del posibilitó que México recibiera inversión extranjera y se incrementara el número de maquiladoras. También permitió que la industria automotriz y la de computadoras cobraran importancia internacionalmente.

Asimismo, favoreció que algunos productos agrícolas como el jitomate, legumbres y flores entraran sin tantas restricciones en los supermercados de Estados Unidos y Canadá.

Pero a mediano plazo trajo consigo una serie de problemas como la quiebra de ciertas ramas de la agricultura y de la industria, así como que fuesen más los productos que se importaban que los que se llevaran a vender al exterior.

A finales de 1994, el aumento de las tasas de interés en Estados Unidos y una política gubernamental de mantener el peso más alto que su valor real, provocó una fuerte crisis económica. Ante la falta de certidumbre sobre la economía del país, los inversionistas extranjeros y nacionales retiraron sus capitales, la producción del país cayó 6.85% y el peso se desplomó.

Nuestro país no estaba preparado para competir con economías mejor desarrolladas...

Para resolver la crisis, nuestro gobierno recibió varios préstamos del exterior y otorgó apoyo a los deudores por medio del Fondo Bancario de Protección al Ahorro (Fobaproa) pero, cuando estos no pudieron pagarlo, lo convirtió en deuda pública. Asimismo, el gobierno continuó con su política de apertura comercial para fomentar la inversión externa.

Si bien, México salió de esa crisis, las irregularidades en la dotación de apoyos a los deudores, la falta de inversión estatal en las empresas públicas como Pemex y la apertura

La construcción de la democracia: un largo camino

Las modificaciones a la ley electoral en 1977 permitieron la formación de nuevos partidos políticos y el triunfo de varios candidatos de oposición para ocupar puestos en los gobiernos locales. No obstante estos avances, el partido en el poder mantenía la mayor parte de los puestos de elección debido a prácticas como el acarreo, el robo de urnas y la compra o alteración del voto, lo que provocaba que la sociedad mostrase su desconfianza hacia los comicios. Esta falta de credibilidad se acentuó con las elecciones presidenciales de 1988, en las que resultó ganador el candidato oficial, Carlos Salinas de Gortari, después de que hubo un problema con el sistema de conteo de los votos. Para la sociedad, esto se debió a la ausencia de

organismos electorales autónomos encar-
gados de organizar las elecciones, realizar
cómputo de los votos y calificar la elección

Fue así como en 1990 se crearon el Tribu
Federal Electoral y el Instituto Federal-Ele
toral ( ). Este último se encargaba de orga
nizar las elecciones y darles certidumbre
establecer un padrón nacional de electore
emitir una credencial de elector con fo-
tografía y sesionar en un consejo. A pesar
ello, las elecciones seguían bajo la supervi-
sión de las cámaras, las cuales estaban en su
mayoría en manos de diputados y senadores
pertenecientes al partido oficial. Por ello, entre
1993 y 1996 se hicieron nuevas reformas para
convertir al en un organismo autónomo del
gobierno, formado por un consejo de ciudada-
nos. Asimismo se determinó que los partidos
solo podían contar con 60% de representantes
en la Cámara de diputados con el fin de contar
con un poder legislativo plural que mostrase
posturas distintas a las del partido oficial. To-
dos estos factores, unidos a una población que
se manifestaba a favor de un cambio político y
mayor democracia, abrieron la posibilidad de
que por primera vez se televisara un debate
público entre los candidatos a la presi-
dencia de la república, y que en el año 2000, por
primera vez después de 70 años, resultase
ganador en las elecciones presidenciales el
candidato de un partido opositor, Vicente Fox.

LA ELECCIÓN DE 2000
ER N A LA
BA ACIÓ AB A
A É P A DE
DE RACIA , X E Q
A B E D E AR
R É D
D DE A Á E R L .

El cambio y la esperanza en la democratiza-
ción del país se empañaron al poco tiempo:
el uso excesivo e ilegal de financiamiento
privado en las campañas electorales y la au-
sencia de una política de gobierno que modi-
ficara las viejas prácticas de control y resol-
viera las promesas de campaña provocaron
desilusión entre la población. La alternancia,
es decir, el cambio de gobierno, no había
resuelto los viejos problemas. De ahí que se

para evitar campañas electorales en las que se ganaran votos por medio de mentiras o insultos al candidato opositor. Todas estas modificaciones fueron insuficientes, pues en 2006 las elecciones fueron nuevamente im pugnadas. Entre las causas estaban el papel desempeñado por las cadenas de televisión, en apoyo a la candidatura del Partido Acción Nacional y el corto margen de diferencia entre los votos otorgados a los candidatos.

A partir de 2014, el Instituto Nacional Electo ral, (antes), es el organismo autóno mo encargado de vigilar que las elecciones se realicen con transparencia. De acuerdo con varias encuestas de opinión, un nutrido porcentaje de la población mexicana consi dera que los partidos políticos han dejado de representar sus demandas y son de un alto costo para la nación, por lo que en el futuro será necesario que los ciudadanos cons truyan nuevas formas de representación política.

tuviera que modificar nuevamente la legisla ción electoral, con el fin de regular los gastos de campaña y el uso de los medios de comu nicación por parte de los partidos políticos.

Los derechos de los niños y niñas y sus necesidades básicas

La situación de la niñez en el mundo, sobre todo en los países pobres, no es la que a todos nos gustaría; es decir, no siempre están bien alimentados, protegidos ni con los cuidados que necesitan hasta que alcancen la madurez: a veces son incluso maltratados y explotados. Según las estimaciones del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), una de cada cuatro personas del mundo desarrollado vive en riesgo de pobreza o exclusión; 75 millones son infantes. En todo el mundo se calcula que hay 200 millones de menores de cinco años con problemas de sobrepeso o desnutrición.

Según la **Convención sobre los derechos del niño** ellos no deben trabajar; sin embargo, en los últimos años, cada día trabaja un mayor número. En 2015, en todo el mundo había aproximadamente 150 millones que desempeñaban distintas actividades laborales, a pesar de la mencionada Convención. El 20 de noviembre de 1989 se aprobó un tratado internacional de derechos humanos donde se afirmó que todos los niños y niñas que nacen en este planeta tienen derecho a no trabajar por el solo hecho de serlo.

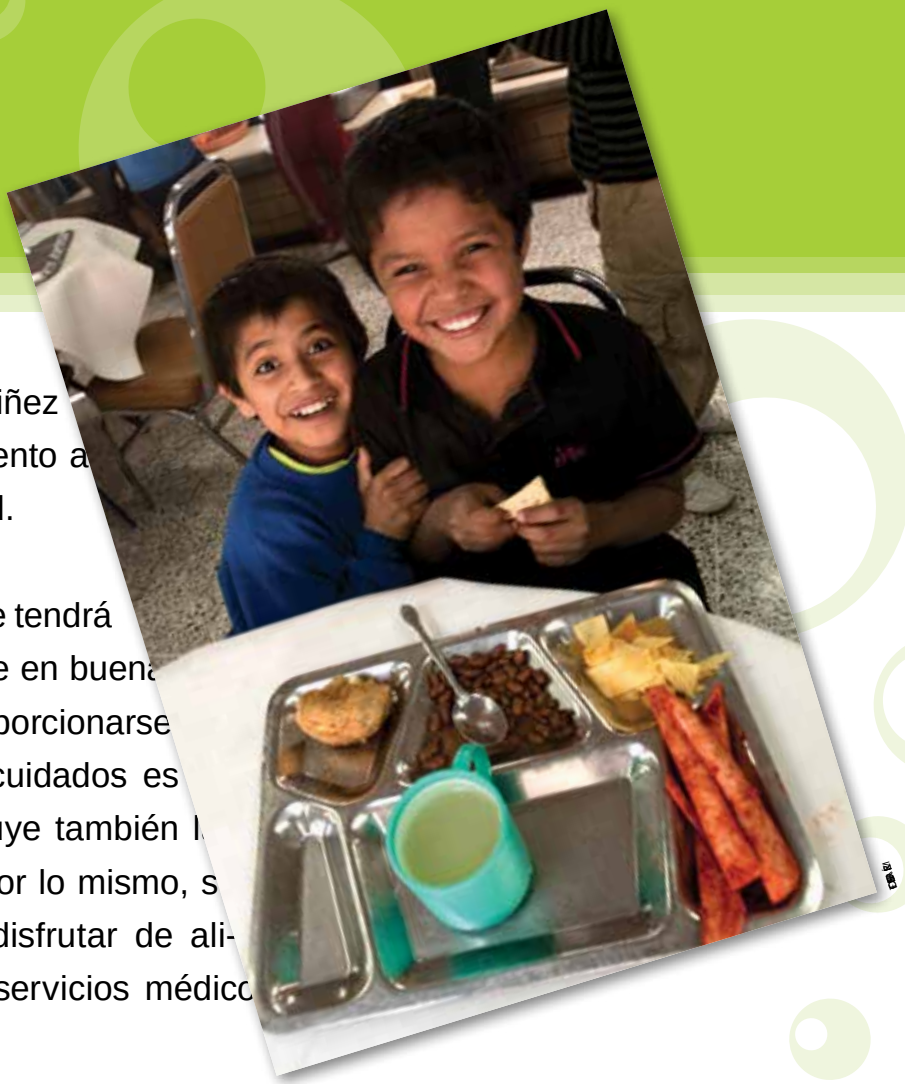
La niñez tendrá derecho a disfrutar de alimentación, vivienda, recreo, y servicios médicos adecuados.

Su situación en algunos lugares es preocupante: la violencia, el mal trato y la explotación son algunos de los graves problemas que padecen, de ahí que casi todos los gobiernos del mundo hayan ampliado su compromiso para proteger a los niños y las niñas; por ejemplo, han promulgado leyes que condenan a quienes los explotan y mal tratan, han llevado a cabo campañas que promueven el respeto a sus derechos y han elaborado programas para proporcionar alimento a los más desprotegidos.

El ser humano en su infancia tiene necesidades básicas semejantes a las de los adultos, pero como está más indefenso que ellos para hacer que se respeten, se acordó incluir sus necesidades básicas en la Declaración de los Derechos del Niño.

El **primer principio** de esta declaración asegura que estos derechos serán reconocidos para toda la niñez, sin excepción alguna y sin distinción de raza, nacionalidad, color, sexo, idioma, religión, opinión política o de cualquier otra índole, origen, posición social, nacimiento u otra condición, ya sea del niño o niña o de la familia.

El **segundo principio** establece que gozará de una protección especial y dispondrá de oportunidades y servicios, dispensado todo ello por la ley y por otros medios, con el fin de que pueda desarrollarse física, mental, moral, espiritual y socialmente de forma saludable y normal, así como en condiciones de libertad y dignidad.



El **tercer principio** dice que la niñez tiene derecho desde su nacimiento a un nombre y a una nacionalidad.

En el **cuarto principio** destaca que tendrá derecho a crecer y desarrollarse en buena salud; con ese fin deberán proporcionarse tanto a él como a su madre, cuidados especiales, entre los que se incluye también la atención prenatal y posnatal. Por lo mismo, se afirma que tendrá derecho a disfrutar de alimentación, vivienda, recreo y servicios médicos adecuados.

El **quinto principio** se refiere a los niños y niñas con capacidades diferentes. El niño o la niña física o mentalmente impedido debe recibir el tratamiento, la educación y el cuidado especiales que requiere su caso particular.

El **sexto principio** a la letra dice: “El niño, para el pleno desarrollo de su personalidad, necesita amor y comprensión. Siempre que sea posible deberá crecer al amparo y bajo la responsabilidad de sus padres y, en todo caso, en un ambiente de afecto y de seguridad moral y material; salvo circunstancias excepcionales, no deberá separarse al niño de corta edad de su madre. La sociedad y las autoridades públicas tendrán la obligación de cuidar especialmente a los niños sin familia o que carezcan de medios adecuados de subsistencia. Para el mantenimiento de los hijos de familias numerosas conviene conceder subsidios estatales o de otra índole”. Es decir, además de cubrir sus necesidades básicas hay que darles afecto y comprensión, de los que necesitamos todos los seres humanos de cualquier edad.

El **séptimo principio** establece: “El niño tiene derecho a recibir educación, que será gratuita y obligatoria por lo menos en las etapas elementales. El interés superior del niño debe ser el principio rector de quienes tienen la responsabilidad de su educación y orientación; dicha responsabilidad incumbe, en primer término, a sus padres”. En México, la educación básica es gratuita y obligatoria, sin embargo, en la práctica hay muchos niños que no van a la escuela. “El niño debe disfrutar plenamente de juegos y recreaciones, los cuales deben estar orientados hacia los fines perseguidos por la educación; la sociedad y las autoridades públicas se esforzarán por promover el goce de este derecho”. Este derecho ayuda a mantener la salud mental de los pequeños.

El **octavo principio** aclara que el niño o la niña debe, en todas las circunstancias, figurar entre los primeros que reciban protección y socorro.

En el **noveno principio** hablamos sobre el buen trato hacia la niñez y el trabajo: “El niño debe ser protegido contra toda forma de abandono, crueldad y explotación. No será objeto de ningún tipo de trata y no deberá permitírsele trabajar antes de una edad mínima adecuada”.

El **último principio, el décimo**, se refiere a la igualdad: “El niño debe ser protegido contra las prácticas que puedan fomentar la discriminación racial, religiosa o de cualquiera otra índole. Debe ser educado en un espíritu de comprensión, tolerancia, amistad entre los pueblos, paz y fraternidad universal, y con plena conciencia de que debe consagrar sus energías y aptitudes al servicio de sus semejantes”.

La economía y algunos de sus efectos en el mundo

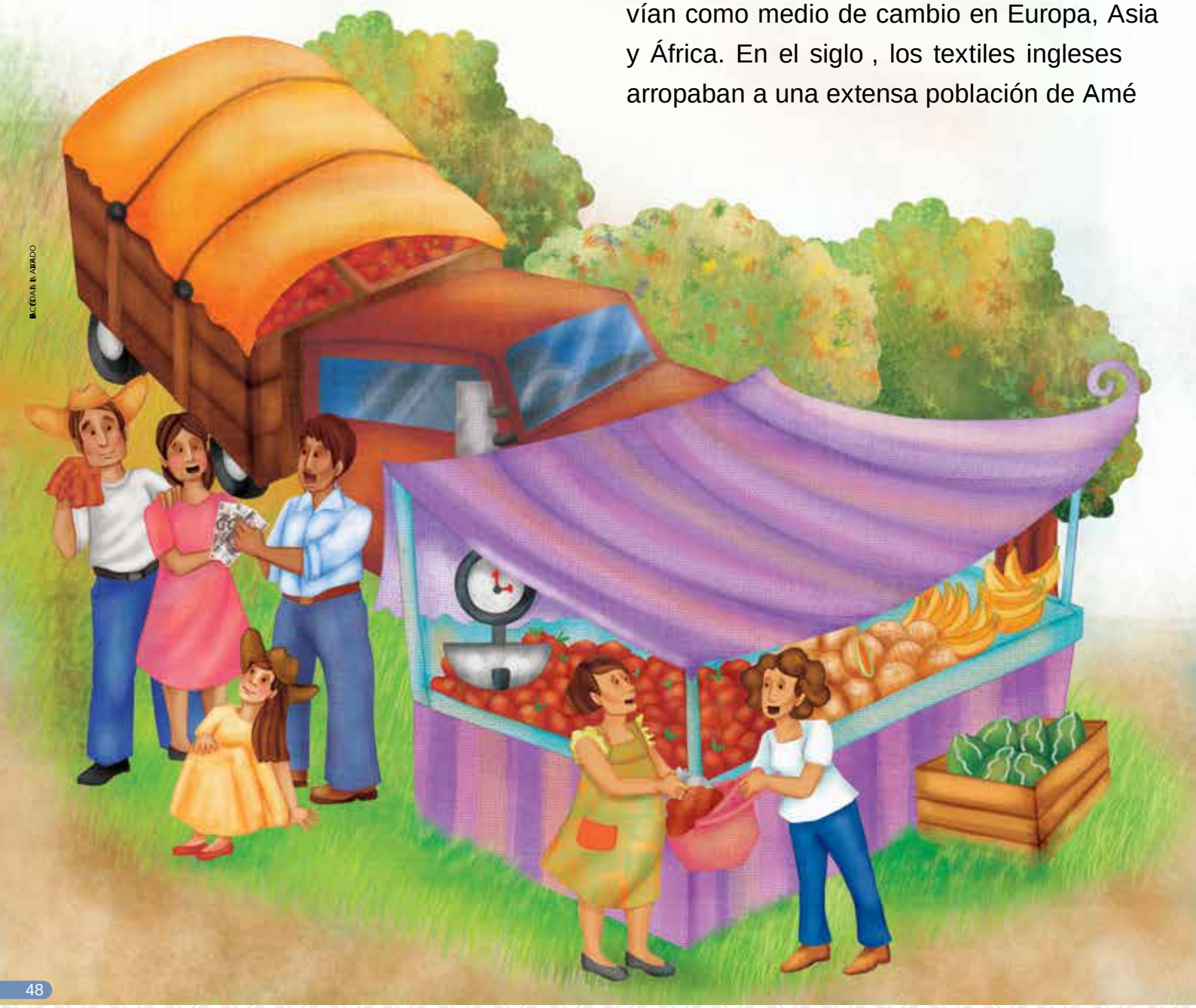
Los seres humanos, desde tiempos muy remotos, hemos necesitado de los demás para satisfacer nuestras necesidades de alimentación, vivienda, vestido, salud, educación, esparcimiento o información.

C

En el pasado, la producción, distribución y consumo de bienes y servicios

del avance de los medios de transporte y de las facilidades administrativas y monetarias para realizar intercambios. De esta manera, por ejemplo, la falta de barcos y de tecnología para navegar por los océanos limitó el comercio entre los distintos continentes del mundo antes del siglo . Fue a partir de la apertura de rutas marítimas por los exploradores españoles, portugueses, ingleses y holandeses en los siglos y cuando, por primera vez, todos los continentes entraron en contacto trayendo y llevando mercancías, personas y capital de un lugar a otro.

Con el paso del tiempo, las relaciones entre las personas y los continentes se fueron ensanchando y crearon lazos económicos más estrechos. De esta forma, en el siglo , las monedas de plata acuñadas en México servían como medio de cambio en Europa, Asia y África. En el siglo , los textiles ingleses arropaban a una extensa población de Amé



rica y Asia. En la primera mitad del siglo, las empresas estadounidenses y europeas establecieron fábricas o filiales en diversos países del mundo.

En la actualidad, el avance en los medios de comunicación (internet), la ampliación de los sistemas de transporte (apertura masiva de rutas navieras y de aviación) y las facilidades administrativas para que el capital se traslade rápidamente de un lugar a otro, han favorecido la creación de bancos y empresas que **reúnen a inversionistas de distintas naciones del mundo, no ya de una sola nación.**

La estrategia de estos inversionistas y empresas que operan en el mundo es invertir en aquellos países que ofrecen mayores ventajas y menores costos. Por ejemplo, las naciones que cuentan con materia prima en abundancia, con una población preparada y con una productividad alta son preferidas sobre aquellas donde predomina una población que rinde muy poco en el trabajo y cobra altos salarios.

Las ventajas de un país también dependen de su estabilidad política, de los impuestos que se cobran, de los servicios que se ofrecen, de la cercanía con los mercados y de las leyes para el cuidado del ambiente y protección de los trabajadores. Por ejemplo, nuestro país, por su cercanía geográfica con Estados Unidos, tiene mayores ventajas respecto de los países centroamericanos. Sin embargo, algunos de estos países pueden atraer más inversiones por contar con salarios más bajos y una legislación laxa que les posibilita dañar la naturaleza o desconocer los derechos de los trabajadores. Es por ello que el gobierno mexicano debe promover la inversión sin descuidar el bienestar de la población, el cuidado del ambiente y la sostenibilidad de sus recursos naturales.

La búsqueda de mayores ganancias y la reducción de costos ha llevado también a que la producción de un bien se lleve a cabo en distintos países y se termine en otros. Por ejemplo, para fabricar un auto, este se diseña en Alemania, donde reside un grupo de ingenieros y técnicos altamente calificados; las llantas se fabrican en los lugares cercanos a la explotación del caucho, y su ensamblaje puede realizarse en Brasil, que cuenta con mano de obra barata y un sistema de puertos que permiten el traslado a bajo costo a otros lugares del mundo.

El libre comercio en el mundo

El intercambio es una actividad que la humanidad ha practicado desde hace varios milenios, y se ha ido transformando desde las formas más simples, como el trueque, hasta las más modernas del comercio vía internet.

Gracias al comercio se establecieron ciudades, se inventaron sistemas de escritura y de contabilidad y se desarrollaron herramientas y medios de transporte para producir y trasladar más mercancías en el menor tiempo.

Con el impulso del comercio nació lo que ahora conocemos como economía de mercado, una forma de producción en que se elaboran grandes cantidades de mercancías que se intercambian entre enormes conjuntos de consumidores a los que llamamos mercado. Una consecuencia de la economía de mercado es que todos nos convertimos en consumidores porque nadie produce por sí mismo lo indispensable para su subsistencia. Tampoco hay países que produzcan todo. Es por ello que en una economía de mercado el comercio tiende a expandirse, a abarcar todo el mundo.

De acuerdo con algunos estudiosos, para expandirse y encontrarse en equilibrio, la economía de mercado debe dejar actuar libremente a todos los actores que participan en ella, es decir, a los productores y consumidores, sin que los gobiernos o las sociedades les impongan medidas que limiten su acción, pues es la misma oferta y demanda de los productos la que pondrá las reglas del juego. Por ello se le conoce como economía liberal, de libre mercado, de libre comercio o neoliberalismo.

Los países que adoptan medidas neoliberales basan su economía en acuerdos en los que se trata de quitar todas las medidas que limitan el intercambio, como son los impuestos (barreras arancelarias) o cualquier otra barrera sanitaria o ecológica (limitaciones que exijan cumplir reglas de higiene y salud, o que eviten daños al ambiente). La cantidad de países que actualmente se orientan por esta norma es tan grande que explica el creciente interés de muchos de ellos por conquistar los grandes mercados del mundo.

Una economía que reclama "libertad"

Las ideas del libre comercio no son nuevas; estuvieron presentes en las economías de diversos países durante el siglo y parte del xx, pero durante este la tendencia de expansión neoliberal se vio frenada por algunas crisis económicas que obligaron a las naciones a proteger sus economías por medio de los gobiernos. También se debió a la existencia de un conjunto de países, llamado bloque socialista, que se opuso a esa forma de economía. La desintegración del socialismo

hacia 1989 significó la desaparición del más importante obstáculo. Eliminadas las economías socialistas, se fortaleció el libre cambio, y los comerciantes del mundo se aprestaron a competir por los mercados.

Una de las formas para garantizar la expansión de los mercados fue la creación de bloques económicos, es decir, la unión de países con el fin de estrechar los lazos económicos y buscar su integración para garantizar el libre comercio mediante la eliminación gradual de las barreras arancelarias o sanitarias, hasta hacerlas desaparecer por completo. La Unión Europea y el Tratado de Libre Comercio de América del Norte son algunos ejemplos.

Para fomentar las inversiones y el comercio, México ha firmado varios tratados de libre comercio, con América del Norte, Israel, la Unión Europea, Chile y América Central, entre otros. En todo el mundo se producen relaciones y acuerdos, en una especie de carrera acelerada para ganar los grandes mercados y para buscar apoyos y alternativas que permitan competir de la manera más ventajosa posible en el ámbito internacional.

¿Qué indican los resultados?

El optimismo neoliberal no ha logrado contagiar a todos. Hasta hoy, el tiempo está dando la razón a los obreros estadounidenses que temían la pérdida de empleos. En la rama automotriz, los empresarios estadounidenses prefirieren la mano de obra mexicana, más barata y bien calificada, y se teme que más mexicanos pobres emigren a Estados

Los bancos y la economía

Los bancos son instituciones financieras que reúnen los bienes y el dinero de inversionistas (que pueden ser individuos, empresas o estados) con el fin de facilitar las transacciones económicas y prestar bienes a los que lo soliciten, a cambio de una ganancia.

El dinero y las ayudas que prestan los bancos se invierten, por lo regular, en actividades productivas o en aquellas que favorecen el intercambio y el consumo, por lo que contribuyen a que la economía se mantenga en movimiento. La economía necesita los servicios de los bancos, y estos necesitan de las actividades económicas que realizan las personas, por ejemplo, ahorrar y pedir préstamos. Por eso, uno de los servicios que los bancos nacionales están obligados a ofrecer a las personas y a las instituciones de un país es el de prestarles recursos con los que puedan desarrollarse.

Las relaciones económicas entre diferentes naciones también han hecho necesaria la creación de bancos internacionales, es decir, que tienen como clientes a los países y empresas del mundo.

Uno de esos grandes bancos es el **Fondo Monetario Internacional** conocido como . Este banco comenzó a funcionar en 1946, después de la Segunda Guerra Mundial, con el fin de establecer un marco de cooperación económica entre los países del mundo y regular sus transacciones, para evitar que se volviese a producir una crisis mundial como la Gran Depresión de los años treinta.

Actualmente, el principal propósito del consiste en asegurar la estabilidad del sistema monetario internacional, es decir, del sistema de pagos internacionales y tipos de cambio entre las monedas de los países. Esto permite a las personas de todo el mundo comprar y vender bienes y servicios entre ellos, para lo cual, sus países miembros deben depositar en el banco una fuerte reserva de dinero, una parte en su propia moneda, y otra suma en dólares u otras divisas que garanticen el valor y comportamiento de tal moneda, de manera que si esta sufre una fuerte devaluación, exista una reserva para afrontar el problema. En la actualidad este banco, cuenta con 186 países socios, entre los cuales se encuentran los más ricos del mundo y otros menos ricos, como México. Ello ha llevado a que controle la mayor cantidad de divisas o dinero que circula en el mundo.

El apoya y promueve la economía neoliberal; ayuda a los países que tienen deudas, prestándoles dinero y asesorándolos para que modifiquen su economía interna y la hagan más adecuada a la economía de libre mercado.

Otra institución internacional con gran poder es el **Banco Mundial** ( ). Fue creado también después de la Segunda Guerra Mundial (1939-1944), con el objetivo de ayudar a reconstruir la economía de los países afectados por la guerra. Esta fue su principal misión hasta 1948; a partir de entonces se ha dedicado a conceder préstamos a los países menos desarrollados del mundo con el fin de que aumenten su productividad. Para recibir un préstamo de este banco, el país que lo solicite debe ser miembro del y también debe ser capaz de responder a las obligaciones que se derivan del préstamo, como el pago puntual de intereses. Algunos de los sectores que más se han beneficiado con los préstamos del son los transportes y la energía en los países pobres.

El FMI y el BM, en todo caso, deben cumplir con la función de analizar los grandes problemas sociales, económicos y políticos del mundo; con esos datos, elaboran informes acerca de educación, nutrición, natalidad, mortalidad, salud, empleo y muchas otras variantes que afectan la economía de los países. También hacen estimaciones o cálculos para determinar maneras de estimular el desarrollo de los países pobres, y señalan a estos qué conviene hacer y qué no para mejorar su situación. Sin embargo, sus cálculos e informes son criticados en los países pobres, porque no parecen ver el lado humano de la crisis económica. Por otro lado, los intereses que pagan las naciones pobres no les permiten invertir, a la larga, en obras o empresas que les pudiesen ayudar a desarrollar su economía, situación que se convierte, así, en un círculo vicioso entre prestamistas y países pobres.

El término de **América Latina** se comenzó a emplear a mediados del siglo para distinguirnos de los canadienses y, principalmente de los estadounidenses, quienes se denominan a sí mismos “americanos” y emprendieron una política de expansión y dominio sobre el resto del continente.

Los **latinoamericanos** somos resultado de la mezcla de varios grupos humanos, mezcla que se produjo de manera particular en nuestro continente: los ingleses, alemanes, holandeses y otros europeos casi no se mezclaron con los grupos humanos que conquistaron en América; en cambio, los europeos latinos como los españoles y portugueses, engendraron hijos con las nativas de América y con las mujeres traídas del África. Esto dio lugar al amplio mundo mestizo que hoy somos.

Actualmente la mayoría de los países latinoamericanos se reconocen libres y soberanos, luego de las guerras de independencia que los libertaron durante el siglo XIX. Sin embargo, existen aún varios territorios que son posesiones extranjeras. Por ejemplo, las Islas Vírgenes pertenecen a Estados Unidos; Curazao y Aruba, islas cercanas a Venezuela, son posesiones de Holanda; y las islas Martinica y Guadalupe son territorio de Francia, por mencionar algunos.

Los países **latinoamericanos**, como México, que han alcanzado la libertad política, mantienen relaciones económicas y comerciales tan desiguales con los países ricos del mundo, que diversos aspectos de nuestra vida nacional siguen estando subordinados a los intereses extranjeros.

Las costumbres, idiomas y modos de vida que los ingleses, franceses, holandeses y otros europeos trajeron al territorio latinoamericano, han coexistido desde entonces con las culturas española, portuguesa y las de los aborígenes del continente. Toda esa diversidad ha hecho que hoy se hable de una América Laatina con muchas cosas en común.

Sin embargo, los latinoamericanos tenemos importantes semejanzas en nuestros orígenes: todos fuimos colonizados principalmente por españoles y portugueses, quienes impusieron su lengua, su forma de entender el mundo y la vida, su religión y su organización social. La historia nos enseña que el enfrentamiento y la mezcla de culturas diferentes suele destruir algunos aspectos de la vida de los pueblos y enriquece otros. Los latinoamericanos podríamos aprovechar lo que nos dejó en común la conquista iberoamericana, como el idioma, algunas creencias, costumbres, tradiciones y valores, para fortalecernos y ayudarnos unos a otros.

Lo que tenemos en común podría ayudarnos a hacer una América Latina unida para mejorar como países y como región. Pero no es fácil unificar a tantas naciones que forman un territorio tan espacioso y con tan grandes y diversos problemas económicos y sociales.

Los latinoamericanos somos un conjunto de países parecidos en nuestros orígenes y en nuestra situación social y económica actual, que enfrentamos la necesidad de salir de la marginación y la pobreza en que vive la mayoría de nuestra población. También somos vecinos, habitantes de una región geográfica que compartimos y que, cada vez más, nos pone en contacto a unos con otros.

Tabla 2

Indicadores de esperanza de vida y de mortalidad infantil al nacer en siete países americanos*

País	Esperanza de vida al nacer		Mortandad infantil al nacer
Arg	69.4 ãs	80.06 ãs	6.3 pdi iv
Ble	67.4 ãs	72.9 ãs	8.3 edi iv
Cla	78.6 ãs	84.5 ãs	4.9 edl00 hid iv
eAié	76.6 ãs	81.4 ãs	3.6 edi iv
Gn	68.3 ãs	75.3 ãs	13.4 edl00 hid iv
M	74.4 ãs	79.2 ãs	7 edi iv
n	74.6 ãs	80.7 ãs	9.6 edl00 hid iv

* 2015.

Tabla 3

Intercambios que realizan algunos países del continente americano

País	¿Qué produce?	¿A quién le vende?	¿A quién le compra?
Ar 	**Principalmente:** • Alimentos y animales vivos • Manufacturados • Maquinaria y equipos • Petróleo y derivados • Aceite animal y vegetal • Productos químicos	**En orden de importancia:** • Brasil • Estados Unidos • Países Bajos • Alemania • Chile • Italia • Uruguay	**En orden de importancia:** • Estados Unidos • Brasil • Alemania • Italia • Francia • Chile • Uruguay
Be 	**Principalmente:** • Azúcar • Prendas de vestir • Concentrado de naranja y toronja • Plátanos • Productos del mar • Reexportaciones	**En orden de importancia:** • Estados Unidos • Canadá • Alemania	**En orden de importancia:** • Estados Unidos • Argentina • Alemania • Italia • Japón • Francia
Br 	**Principalmente:** • Maquinaria y equipos • Productos de hierro y acero • Vehículos • Mineral de hierro • Productos de soya • Calzado	**En orden de importancia:** • Estados Unidos • Argentina • Italia • Japón • Alemania • Otros dos países	**En orden de importancia:** • Estados Unidos • Argentina • Alemania • Italia • Japón • Francia
Ch 	**Principalmente:** • Alimentos • Papel y derivados • Productos químicos y de petróleo • Productos minerales • Frutas y vegetales	**En orden de importancia:** • Estados Unidos • Japón • Reino Unido • Brasil • Corea del Sur	**En orden de importancia:** • Estados Unidos • Japón • Brasil • Argentina • Alemania • Taiwán

Vivimos en un mundo desigual

En el planeta Tierra hay más africanos que europeos, más latinos que estadounidenses y más asiáticos que ningún otro grupo humano. La mayoría de los africanos, la mayoría de los latinoamericanos y los países asiáticos del sur integran la población más pobre del planeta.

En África, Latinoamérica y el sur de Asia, donde abundan recursos naturales y grupos humanos, la gente no tiene niveles de vida dignos.

En un mundo en el que las naciones interactúan cada vez más y se asocian para comerciar, ¿por qué no todas mejoran?

Ello se explica por la historia de cada una de estas zonas del mundo; no se produce espontáneamente.

En comparación con los países ricos, los pobres somos, principalmente, productores de materias primas, de las cuales no fijamos los precios. Al igual que otros países pobres, los latinoamericanos dependemos casi exclusivamente del comercio de materias primas para sobrevivir. Hay naciones que basan casi toda su economía en la exportación de solo unos productos agrícolas; es el caso de la mayor parte de los países africanos. Los precios de las materias primas que producen las naciones pobres se fijan en los centros comerciales de las poderosas.

Los países pobres también nos caracterizamos por nuestra población numerosa y por tener altos índices de nacimientos; hay muchas personas que no saben leer ni escribir, y muy pocas tienen acceso a una educación

de calidad y completa. Nuestras economías nacionales se vuelven más vulnerables debido a la gran cantidad de capitales extranjeros que influyen en las condiciones laborales de nuestras poblaciones, generalmente provocando que los salarios sean muy bajos.

Los empresarios y los banqueros son responsables de esta situación, en parte, ya que conceden demasiada importancia a los negocios que reportan rápidas ganancias; ganancias que luego no reinvierten en servicios y apoyos para la población, sino que aprovechan para incrementar las riquezas personales de unas pocas personas y empresas. Así se acentúa nuestra situación de pobreza.

Los países pobres nos relacionamos con los ricos en condiciones de subordinación; las ayudas que recibimos frecuentemente están condicionadas a "ganarnos" las calificaciones y las certificaciones del exterior.

Por su parte, los países pobres no pueden imponer restricciones a los países poderosos. Las materias primas de estas naciones son inspeccionadas rigurosamente y sometidas a estándares sanitarios. Y aunque los países ricos exponen razones de tipo sanitario o de conservación del ambiente para no comprar un producto latinoamericano o africano, también tienen el interés de proteger la venta de sus propios productos. Estas medidas proteccionistas

Condiciones de vida precarias en las orillas del Río Amazonas en Colombia.

dificultan que los países pobres diversifiquen su mercado y desarrollen nuevas empresas.

En la medida en que un país vende al exterior solo unos cuantos productos, es más vulnerable su economía y más fuertes sus lazos de dependencia de las naciones que le compran.

En la medida en que un país vende solo materias primas, o muy pocos productos industrializados, también depende fuertemente de los que tienen una industria desarrollada.

La industrialización es un factor importante en la desigualdad de los grupos humanos. Las naciones que fueron pioneras en crear industrias, allá por el siglo , y que desde entonces no han dejado de desarrollarlas, actualmente son los países ricos que dominan al mundo. Los países que "llegamos tarde" al desarrollo industrial y que no tenemos condiciones económicas para fortalecer esta forma de producción, actualmente somos naciones pobres, con menor capacidad de influir en las decisiones mundiales.

Actualmente se habla de globalización para explicar que en el mundo se está produciendo una integración a gran escala; se están integrando los conocimientos, la información, las prácticas económicas y comerciales y también problemas como la contaminación del medio ambiente y la migración ilegal de seres humanos.

La globalización en nuestros días

La globalización es un proceso que está “juntando” algunas partes que permanecían aisladas y hace necesario entender al mundo como un todo.

En los últimos años hemos sufrido desastres por inundaciones y sequías; también sabemos de la contaminación del aire, del suelo y de las aguas que amenaza la vida de muchas especies, incluida la humana. Algunos de estos fenómenos tienen su origen en lugares cercanos a nosotros, y otros se producen en sitios muy lejanos pero, actualmente, el daño al medio ambiente afecta a todo el planeta. De manera parecida, hay acontecimientos políticos, económicos y culturales que están teniendo al mismo tiempo repercusiones en muchos lugares del mundo . Esto es parte de la globalización.

En el terreno de la economía, la **globalización** es un proceso mediante el cual las economías nacionales se integran a la economía internacional. Una de las consecuencias de la globalización económica es que la forma en que evolucione la economía de cada país depende más de los mercados internacionales y en menor medida de las decisiones de cada gobierno o de las necesidades de sus gobernados. Un ejemplo es el precio de la gasolina, que aumenta de acuerdo con el mercado internacional.

La **globalización** que vivimos actualmente no es un fenómeno repentino, ni es el producto de un solo acontecimiento. En realidad el mundo empezó a “acercarse” hace miles de años, cuando los grupos humanos

se trasladaron de un lugar a otro. Más re cientemente, hace 500 años, la conquista del continente americano hizo masivo el traslado humano y el intercambio entre culturas dife rentes; desde entonces las diversas partes del mundo no han cesado de relacionarse unas con otras. Asimismo, durante el siglo la economía y el comercio tuvieron épocas de importante actividad a escala mundial.

La verdadera globalización fue posible solo cuando se produjo una gran revolución en los medios de comunicación, después de la Segunda Guerra Mundial (1939-1944): desde entonces, la economía tuvo posibilidades de alcanzar los niveles de globalización que ahora conocemos.

Fue el **desarrollo científico-técnico** de los transportes y de las-co municaciones lo que hizo posible integrar muchos lugares del mundo y trasladar todo tipo de materias primas y productos de un sitio a otro. Fue la posibilidad de darle la vuelta al mundo en escasos minutos segundos lo que verdaderamente lo globalizó. Se acortaron el tiem po y el espacio gracias a los modernos barcos, trenes, aviones y na ves espaciales; al teléfono, a la radio y la televisión, y, por supuest a la computadora, a los satélites espaciales e internet. Actualmente la velocidad de los medios de transporte y la celeridad de la trans misión de información son piezas clave para los negocios. La eco nomía y el comercio se alimentan de la información que fluye de u continente a otro; las decisiones no se toman sin información de úl

> El desarrollo del transporte permite comunicar al mundo.

timo momento, y ahora es posible obtenerla las 24 horas del día. Este avance también ha hecho posible que muchos migrantes en el extranjero puedan comunicarse con sus familias que se encuentran en poblados apartados del país.

Junto con la **revolución de los medios** de comunicación y transporte, otros dos hechos hicieron posible la globalización: la desintegración del bloque de países soviéticos, que se opusieron por décadas a la economía capitalista, y la eliminación de las medidas proteccionistas en muchos países.

Así, la **globalización** no es un fenómeno nuevo, pero sí un proceso que se aceleró en la última década del siglo . Ha generado una nueva división internacional del trabajo. Muchas mercancías modernas son producidas entre dos o más países; hoy no es fácil reconocer si un aparato es alemán, japonés o estadounidense, porque es común que sus partes se produzcan en ciertos lugares, que se ensamble o se arme en otros y que se venda en todo el mundo. Revisa, por ejemplo, tu televisión. Su marca, seguro es coreana, y algunas de sus partes, chinas, pero fue ensamblada y vendida en México.

Al frente de esta nueva forma de producir bienes que la gente consume, están las empresas transnacionales, enormes y poderosas organizaciones que, gracias a la globalización, pueden decidir en qué lugares del mundo ubi

can sus fábricas, sus oficinas y sus tiendas. Hasta te asombras al ver que todo mundo las conoce cuando se anuncian en eventos deportivos, como los Juegos Olímpicos. Hoy, la tendencia de estas **transnacionales** es instalar sus fábricas contaminantes en los países pobres del sur, y las plantas de ensamblaje en naciones un poco más desarrolladas, en los que es fácil encontrar mano de obra barata. De igual modo, invierten su dinero donde más les conviene, ya sea en países ricos o en los llamados "paraísos fiscales", lugares en donde los bajos impuestos les permiten operar con mejores ganancias; mientras que los trabajadores subsisten con bajos salarios y sin lo necesario para vivir.

Las ventajas económicas y comerciales no se obtienen para un país individual sino para los grandes bloques económicos y para las enormes empresas transnacionales que se fusionan con ellos. Las consecuencias de estas formas de sociedad son importantes porque los gobiernos de estas naciones pierden poder de decisión, sobre todo los gobiernos de los más pobres. Su participación en los bloques económicos los involucra en los procesos y en los resultados de la producción, tales como el deterioro del medio ambiente y el descontento de una gran parte de la población, pero no los involucra igualmente en el reparto de las ganancias; en el mundo globalizado, los países pobres no están obteniendo las ganancias que les permitirían dejar de ser pobres.

En el mundo globalizado, los países pobres se encuentran en una situación muy dificil.

Los **bloques económicos**, hasta hoy, están integrados por países desiguales; algunos son más poderosos que los demás y son los que obtienen mayores be

neficios de la economía. No todas las naciones pobres han podido incorporarse fácilmente a las grandes asociaciones comerciales, debido a que se les imponen requisitos que no siempre pueden reunir.

Las políticas globalizadoras funcionan siempre para los países ricos; son estos los que deciden el rumbo de la economía mundial, mientras que los países pobres no pueden aplicar ninguna receta económica sin tomar en cuenta las leyes de la economía planetaria, a menos que decidan apartarse de la globalización.

Los gobiernos de la mayoría de los países del mundo se han esforzado más en hacer realidad la globalización de la economía y han concedido menor importancia a la globalización de los beneficios sociales.

Qué ha producido la globalización

Los efectos de la globalización ya son visibles, y también las protestas en contra del libre comercio mundial.

En las últimas décadas, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal), ha advertido que la economía de la región se ha estancado y que la aplicación del modelo neoliberal está generando un mayor desequilibrio social. Esta desigualdad se refleja en mayor desempleo y en la continuidad de los niveles de pobreza. Asimismo, existe mayor uso de los recursos naturales sin una debida protección al ambiente, por lo que ha aumentado la contaminación.

Por su parte, Koffi Annan, como secretario general que fue de la Organización de las Naciones Unidas ( ), dijo que la globalización es una red mundial de comercio, comunicaciones y cooperación que ofrece oportunidades a algunos países y marginación a otros.

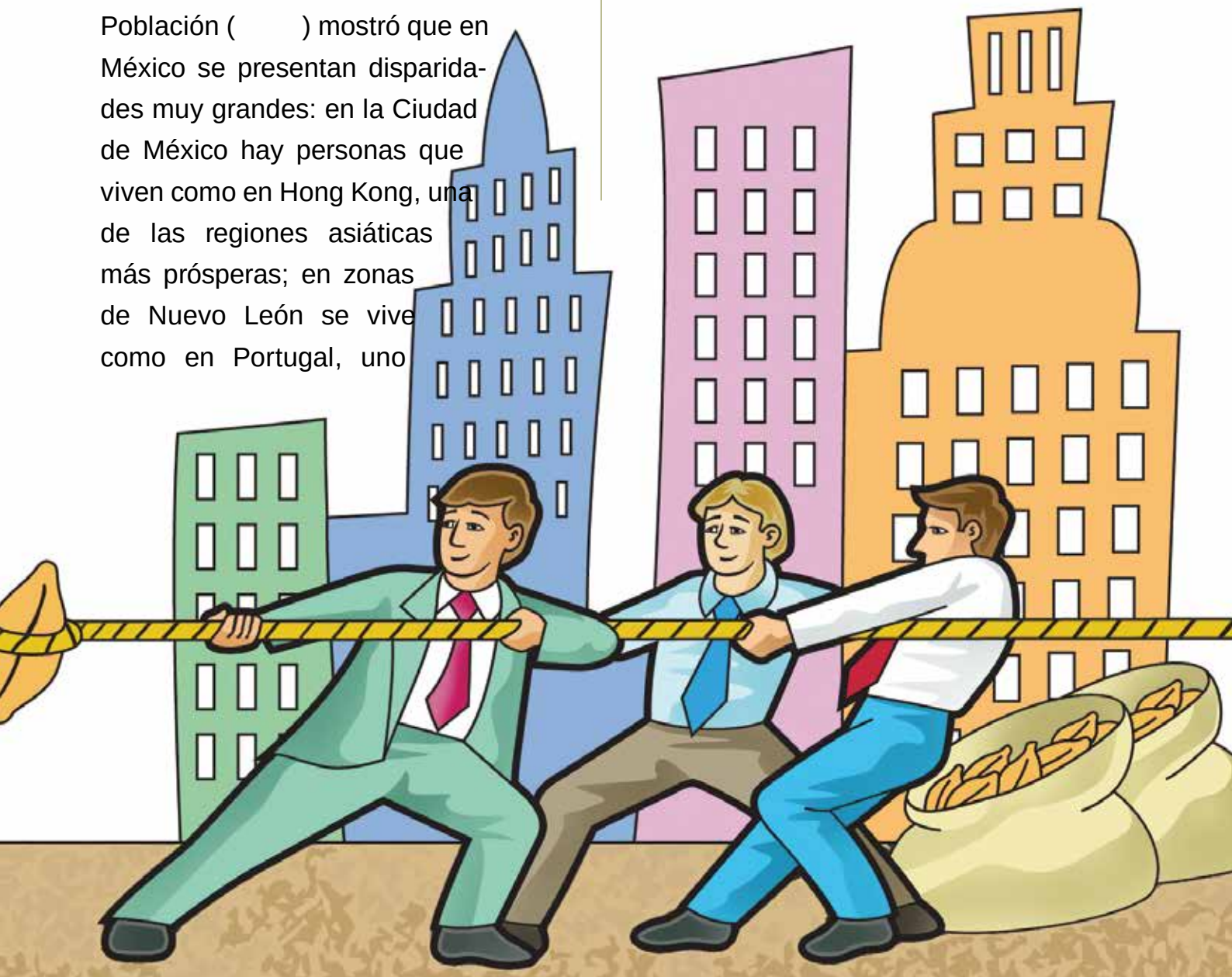
Aunque los defensores de la **globalización** se enorgullecen de ser “la primera generación” que ha podido realizar proyectos globales por cooperación internacional voluntaria, sin el empleo de las armas, en muchos lugares del mundo, especialistas y ciudadanos comunes opinan que el comercio mundial no está beneficiando a la mayoría de los habitantes del planeta.

Una primera crítica a este modelo económico se refiere a que la globalización es una realidad parcial, puesto que no se interesa por integrar a amplias zonas del planeta como, por ejemplo, al continente africano y otras zonas empobrecidas; así, el desarrollo elige a unos y excluye a otros.

Se están **globalizando** la economía, el comercio, las comunicaciones, la información, pero no está sucediendo lo mismo con el bienestar humano, con los valores morales ni con otros aspectos de tipo social. El modelo económico neoliberal globaliza lo que está directamente relacionado con el progreso económico, pero no lo que se relaciona con el progreso social de las mayorías.

Otro motivo de rechazo se debe a la gran desigualdad que genera en todo el mundo. A esta heterogeneidad se le ha llamado la diferencia entre Norte y Sur, donde el Sur representa a las naciones pobres, y el Norte, a las poderosas. Sin embargo, existen "sures" dentro de los países ricos y "nortes" al interior de los países pobres, y en esa medida la globalización, más que unir, está fragmentando al mundo y a cada nación. Un estudio realizado por el Consejo Nacional de Población ( ) mostró que en México se presentan disparidades muy grandes: en la Ciudad de México hay personas que viven como en Hong Kong, una de las regiones asiáticas más prósperas; en zonas de Nuevo León se vive como en Portugal, uno de los países de la poderosa Unión Europea; mientras que en muchos lugares de Oaxaca se vive como en Azerbaiyán, Asia, y en Chiapas se vive como en Sudáfrica.

El **modelo económico neoliberal** no afecta solo a los países pobres. En los últimos 20 años, los países de la Unión Europea han aumentado su riqueza, sin embargo, tienen una tasa de desempleo superior a 10%, y 122 millones de personas están en riesgo de po



breza o exclusión; el aumento de la riqueza en esa zona tampoco ha ido acompañado de una mejor distribución de la misma. El reparto de la riqueza es cada vez más desigual en todo el mundo.

Tradicionalmente decimos que la unión hace la fuerza, pero los bloques económicos no están haciendo fuertes a todos los países unidos en ellos. Los países africanos declaran que los tratados comerciales que han firmado con la Unión Europea no los benefician, ya que sus principales productos de exportación, los agrícolas, se encuentran con enormes dificultades para venderse debido a las múltiples medidas proteccionistas que benefician a los productos agrícolas locales.

Al firmar los acuerdos del , México también hizo costosos gastos y cerró gran cantidad de las empresas micro, pequeñas y medianas, lo que representó la pérdida de empleos que no han sido compensados. En las áreas rurales del país, donde vive una cuarta parte de la población, se ha concentrando la extrema pobreza. También se ha desprotegido el desarrollo de la producción agrícola para dar paso a una creciente importación de productos alimenticios que son básicos para la población mexicana. En general, el sector agropecuario mexicano se deterioró a raíz de la entrada de nuestro país al y, con esto, se deterioraron los ingresos de alrededor de ocho millones de trabajadores del campo.

El **libre comercio**, el respeto a los derechos de propiedad y otras facilidades comerciales solo fluyen cuando se trata de un país poderoso.

Aunque lo nieguen, en Estados Unidos y en la Unión Europea está resurgiendo el proteccionismo, una política de defensa de sus industrias y de sus productos. El proteccionismo es una medida que ha permitido a muchas naciones generar una industria propia y fuerte ante el resto del mundo.

Los defensores de la globalización aseguran que las naciones pobres, que no tienen capital propio para ingresar al mercado internacional, lo harán. Sin embargo, los países pobres no se integran en igualdad de circunstancias al comercio mundial, sino como proveedores de materias primas y de mano de obra barta.

El **modelo de globalización** que hoy domina produce concentración del poder: nunca en la historia de la humanidad había habido personas y empresas tan ricas y poderosas como las hay ahora. Una sola empresa puede obtener por sus ventas más dinero del que ganan países considerados ricos. Mientras tanto, hay grandes regiones del mundo en las que la gente no tiene esperanza en el futuro y no pueden proponerse otra meta que sobrevivir.

En esta forma de producción, los seres humanos cada vez son menos necesarios, porque “cuestan” más de lo que producen. Las fronteras deben abrirse para el libre tránsito de las mercancías y de los capitales pero no para el libre tránsito de las personas; en los planes de la globalización no se contempla la posibilidad de que la gente pobre emigre a cualquier país rico con el que su gobierno haya firmado un tratado de libre comercio. El secretario de la lo expresó así:

> “En las normas de las naciones industrializadas se nota una falta absoluta de interés por los problemas sociales, los del medio ambiente, los derechos humanos y la diversidad cultural.”

Hasta ahora hay pocos ganadores; es limitado el número de naciones pobres que han podido insertarse exitosamente en la nueva economía mundial, y hay mucho por hacer; por ejemplo hay que reorientar el desarrollo para que sea más equitativo así como recuperar los valores humanos. Es necesario crear organismos y mecanismos que se conviertan en árbitros con calidad moral para promover el desarrollo de todos los países por igual. El libre comercio debe hacerse viable permitiendo que las naciones pobres tengan mejores oportunidades de competencia y no como víctimas de la economía global.

No podemos evitar que las diferentes partes del mundo se comuniquen-y se relacionen cada vez más, pero sí podemos influir para que ese acercamiento inevitable sea humano y equitativo, en vez del modelo excluyente actual.

Los procesos electorales

Los procesos electorales son la forma legal y pacífica para disputar y discutir, en el terreno político, las diferencias ideológicas y de principios de diferentes partidos políticos que contienden, durante una elección, por el poder público. Las elecciones son, ciertamente, un instrumento clave para designar gobernantes mediante la participación de la ciudadanía y la interacción entre partidos y grupos políticos.

Una de las características fundamentales de las **sociedades democráticas** es la realización de elecciones libres. Hoy en día y como resultado de las demandas sociales por una mayor democracia, en gran parte de las naciones, los procesos electorales ocupan una parte importante del espacio político. Se puede decir que en muchos países, la mayoría de los ciudadanos cree que solo se relaciona con la política cuando participa en las elecciones.

La función de los procesos electorales es crear condiciones para que exista limpieza y

INE
Instituto Nacional Electoral

legitimidad en la elección de los gobiernos. En los últimos años se ha expresado el reconocimiento mundial a los avances y transformaciones políticas en los países en los que los procesos electorales han desempeñado un papel relevante. Los resultados obtenidos mediante ellos contrastan con los cambios políticos logrados por medios no institucionales en los que la violencia se manifiesta, como sucede en los golpes de Estado.

Las elecciones, es decir, el acto de votar, constituyen solamente una de las condiciones necesarias para cumplir con los fines de la democracia. La existencia de instituciones, el estado de derecho, el respeto a las leyes, la libertad y autonomía de prensa, son otras de las condiciones para la vida democrática de un país.

Las elecciones son necesarias por una razón muy importante: es imposible que una sociedad entera pueda tomar decisiones de manera unánime, adecuada y oportuna. Se requiere por tanto de dar cierto poder de decisión a un individuo o a un grupo de ellos para que, como representantes del pueblo, gobiernen en favor de los intereses de toda la población.

Mediante los **procesos electorales** es posible no solo elegir, sino sustituir pacíficamente a un partido o a un candidato que, por cualquier motivo, cause inconformidad en sus electores

y castigar, de esa misma forma, las malas de-
cisiones en las que este haya incurrido.

Esto representa para la población contar co-
un medio indirecto de control de la actuació-
de sus gobernantes, quienes, al saber que-
electorado puede en cualquier momento re-
tirarles su apoyo, están obligados en algu-
medida a moderarse en el ejercicio del pod-
y a tomar en cuenta las opiniones y deman-
das de sus electores.

En los **países democráticos** las elecciones se-
hacen regular y periódicamente para permi-
tir a los ciudadanos hacer una evaluación d-
desempeño de sus representantes, ratifican-
do sus cargos o sustituyéndolos por otros.

Para que los procesos electorales sean con-
fiables, y las autoridades y los gobernantes-
elegidos mediante ellos se consideren le-
gítimos, los procesos deben cumplir con-
algunos requisitos indispensables:

a) **Deben someterse a la competencia todos los cargos en todos los niveles de poder.**

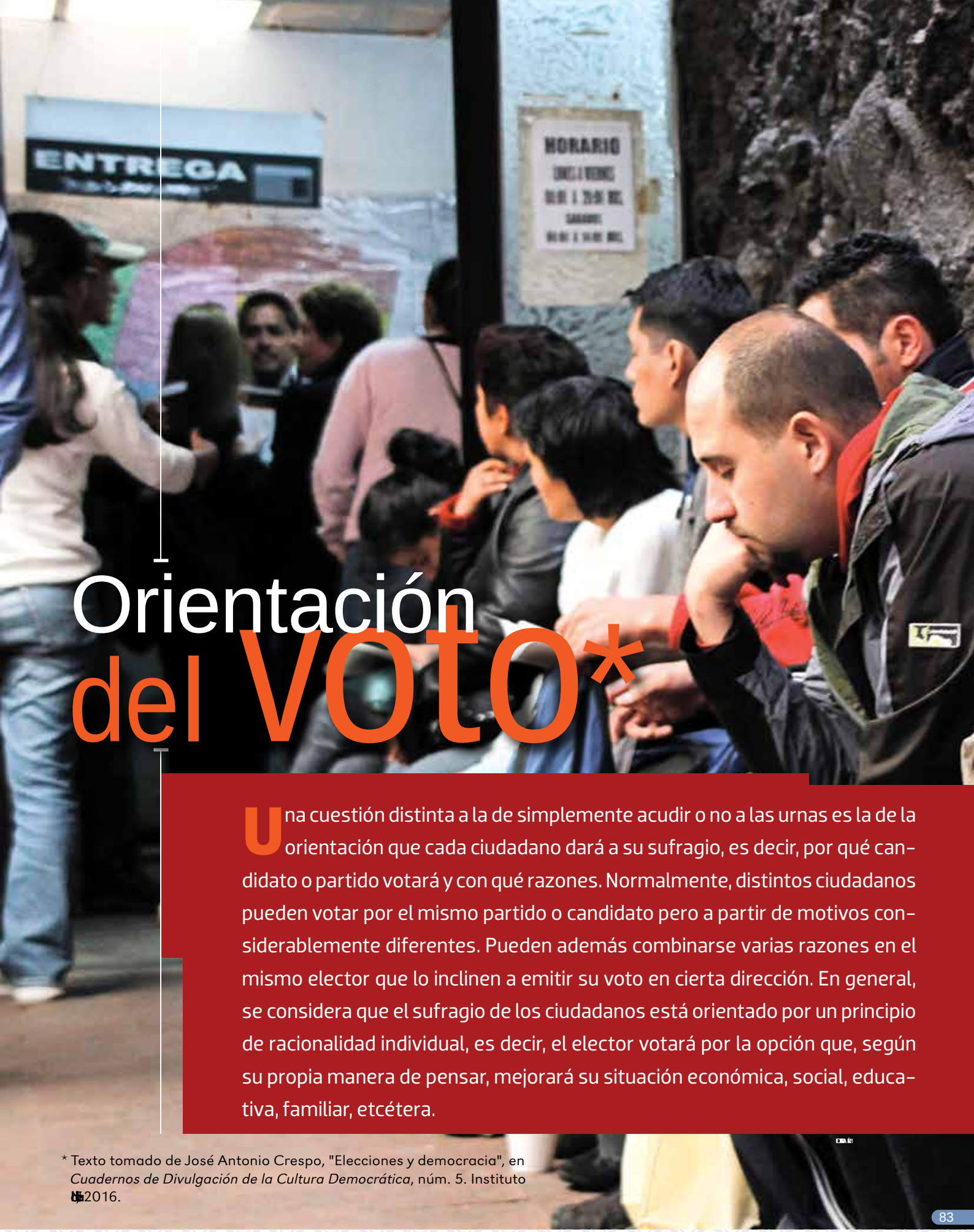
b) **Las elecciones deben poder llevarse a cabo de manera enteramente libre por los ciudadanos y con pleno respeto a su voluntad.**

c) **Se requieren reglas y condiciones que garanticen imparcialidad y limpieza de las elecciones.**

d) **El electorado, es decir, el sector de la población con derecho a sufragar, debe ampliarse a toda la población adulta, sin distinción de sexo, raza, costumbres o posición social.**

En México, los **procesos electorales** son or-
ganizados por el Instituto Nacional Electoral
(ine) organismo autónomo restructurado el
10 de febrero de 2014 y que tuvo como an-
tecedente al Instituto Federal Electoral (ife).
Este instituto está dotado de personalidad
jurídica y patrimonio propios, actúa con inde-
pendencia en sus decisiones y es profesional
en su desempeño. En su funcionamiento, de
carácter permanente, garantiza que los pro-
cesos electorales se lleven a cabo con certe-
za, legalidad, independencia, imparcialidad y
objetividad.

En la medida que los procesos electorales se
han hecho presentes en la vida política de las
sociedades, la legitimidad de los gobernan-
tes así electos se fortalece y las posibilidades
de resolver las controversias sociales por
vías pacíficas y legales aumenta considera-
blemente.



Orientación del voto*

Una cuestión distinta a la de simplemente acudir o no a las urnas es la de la orientación que cada ciudadano dará a su sufragio, es decir, por qué candidato o partido votará y con qué razones. Normalmente, distintos ciudadanos pueden votar por el mismo partido o candidato pero a partir de motivos considerablemente diferentes. Pueden además combinarse varias razones en el mismo elector que lo inclinen a emitir su voto en cierta dirección. En general, se considera que el sufragio de los ciudadanos está orientado por un principio de racionalidad individual, es decir, el elector votará por la opción que, según su propia manera de pensar, mejorará su situación económica, social, educativa, familiar, etcétera.

* Texto tomado de José Antonio Crespo, "Elecciones y democracia", en *Cuadernos de Divulgación de la Cultura Democrática*, núm. 5. Instituto [illegible] 2016.

Sin embargo, se sabe que muchas veces los ciudadanos deciden a partir de elementos no suficientemente consistentes o abiertamente superficiales. En tal caso, se encuentran razones como:

a) Es el partido por el que votan los padres (suele haber una importante relación directa entre la filiación partidaria individual y la que tenían los padres).

b) El candidato es más atractivo (a veces solo físicamente). Los expertos estadounidenses sobre publicidad política señalan que, en promedio, el atractivo físico ha sido un elemento que ha ganado peso en la decisión de los electores. Incluso sospechan que, en las condiciones actuales, un gran estadista como Abraham Lincoln difícilmente hubiera sido electo como presidente de esa nación.

c) En el debate público, el candidato electo se ve más elegante, limpio, o se expresa mejor (por ejemplo, diversos especialistas señalan que Richard Nixon perdió frente a John F. Kennedy, en 1960, por haber asistido al primer debate televisivo de Estados Unidos desaliñado y sin haberse rasu rado debidamente).

d) Es el partido que siempre gana (en el caso de partidos dominantes, en los que gana el mismo partido durante un amplio periodo, como en Japón, India, Suecia o México).

También es necesario distinguir entre el electorado comprometido ideológica mente y el electorado “flotante”. El primero es aquel que siempre y bajo cualquier circunstancia vota por el partido con el cual se identifica ideológicamente, y que por lo mismo cree que refleja mejor sus convicciones, promueve sus intereses y su propio proyecto de país o ambos(...).

Entre el votante comprometido y el flotante existe una amplia franja de votantes intermedios, los cuales, aunque expresen una preferencia específica por algún partido pueden, sin embargo, votar por otro según las circunstancias y la calidad de los candidatos en contienda(...).

Hay también otros tipos de voto que conviene señalar, y que explican los motivos de los electores en ciertas condiciones:

***a*) El voto de castigo**. que se emite como reacción a una mala gestión por parte del partido en el poder, de modo que se busca sustituirlo por otros partidos durante un tiempo, bajo la expectativa de que este corregirá el rumbo. La mayor parte del voto en favor de la oposición, en casi todos los países del mundo, es un voto de castigo al partido en el poder, más que un voto ideológico.

***b*) El voto de presión**, cruzado en favor de un partido opositor, pero no con la intención de que este alcance el poder, sino solo para expresar una protesta en contra del partido gobernante, para que rectifique el rumbo de alguna política considerada como inadecuada. Desde luego, cuando se emite este tipo de sufragio, el ciudadano calcula que el partido que se utiliza como vía de protesta no alcanzará suficientes votos como para desplazar al partido gobernante; si ese fuera el cálculo, es más probable que el ciudadano se abstenga de votar por la oposición, pues su triunfo no entra en sus objetivos.

***c*) El voto por la continuidad**, contrario al voto de castigo, permite refrendar al partido gobernante por lo que ha sido considerada como una buena gestión, o al menos satisfactoria, frente a las opciones que presentan otros partidos.

***d*) El voto por la experiencia**, que se expresa en casos en los que un mismo partido ha preservado el poder a lo largo de varios años, y se teme que la oposición no pueda asumir adecuadamente la responsabilidad del gobierno, quizá por no haber estado nunca en él, o por haber quedado fuera durante mucho tiempo.

e) El voto coercitivo, que es aquel arrancado por la fuerza o la amenaza de sufrir algún daño en caso de no emitirlo. Es evidente que este tipo de sufragio puede imponerse más fácilmente en regímenes no democráticos que, sin embargo, celebran elecciones formalmente competitivas, o en democracias poco estables todavía.

f) El voto clientelar es el que se intercambia por algún regalo, concesión, promesa o monto de dinero. En principio, este voto es ilegítimo desde el punto de vista democrático, pues compra voluntades que deberían expresarse libremente y a partir de criterios distintos al estrictamente comercial. Pero no en todos los países la compra del voto es ilegal, por lo que en diversas democracias suelen registrarse casos de ella. Por ejemplo, en Japón, los candidatos o representantes titulares canalizan grandes sumas de dinero para favorecer de una u otra forma a los electores de su distrito correspondiente, en el que incluso forman grandes clubes cuyos miembros reciben diversos beneficios (como viajes, instalaciones deportivas, diversas obras públicas y a veces incluso dinero en efectivo) directa o indirectamente del equipo del candidato en cuestión.

g) El voto corporativo, que puede considerarse como una variante más institucional y menos ilegítima que el voto clientelar, en la medida en que constituye una práctica habitual en casi cualquier democracia. Se trata de conjuntar los votos de todos los miembros de un grupo para darle un valor mayor que el mero voto individual de cada uno de ellos, y así poder ofrecerlo a los candidatos a cambio de beneficios palpables para la corporación, como puede ser la promesa de una legislación favorable a ella, un contrato, o la aplicación de una política pública benéfica para la asociación respectiva(...).

Las motivaciones y razones para emitir un voto en una u otra dirección son muy variables, e incluso antagónicas. Pero en tanto no se trate de votos adquiridos fuera de la ley (como es el caso del voto coercitivo y clientelar), no necesariamente son incompatibles con el funcionamiento y objetivos de la democracia política.

Las organizaciones no gubernamentales

La Organización de las Naciones Unidas (ONU) define a una organización no gubernamental (ONG) como "cualquier grupo de ciudadanos en los ámbitos local, nacional e internacional (es decir, no forma parte de un gobierno) que opera sin fines de lucro."

Esta definición tan sencilla también significa que las organizaciones comprendidas en las ONG tienen una gama de funciones extremadamente amplia.

Las ONG en México tienen antecedentes desde las épocas de la conquista y la colonia, en las que a pesar del poderoso aparato gubernamental que existió en los más de tres siglos de dominación española, se fueron creando instituciones diversas que funcionaron con alguna independencia de los poderes de gobierno. Por citar algunas se pueden mencionar la fundación del actual Nacional Monte de Piedad y del Hospital de Convalecientes y Desamparados.

En la época de la revolución, las acciones e instituciones que pudieran considerarse antecedentes de las ONG son la fundación de la Escuela Libre de Derecho, de las cajas de ahorro rurales y de la Confederación Nacional Católica del Trabajo.

> Las ONG incluyen a organizaciones y movimientos sociales, cívicos y culturales.

Con base en el Registro Federal de Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) existen más de 27,000 en todo el país

Las incluyen un conjunto muy amplio y diversificado, como fundaciones de ayuda y caridad, movimientos feministas, congregaciones religiosas, asociaciones civiles, instituciones de asistencia privada, sindicatos y movimientos campesinos no oficialistas, clubes deportivos, agrupaciones sociales y culturales, movimientos cívicos, organizaciones de profesionales, entre otros.

En la composición de estas organizaciones se observa también una amplia gama de actores: profesionales, amas de casa, obreros, estudiantes, empresarios, ecologistas, deportistas, políticos, artistas, etcétera.

En muchos casos se hace referencia a las como si fueran lo mismo que la sociedad civil. Esto representa una apreciación y

equivocada, ya que la sociedad civil es más que las ONG. La sociedad civil es realmente un agregado de muy diversos conjuntos.

Las ONG han ganado terreno como organismos de utilidad pública que propician la organización y participación ciudadana en los asuntos de interés público, complementando la labor de los partidos políticos y colaborando con el gobierno en problemas que para ellas son más fáciles de resolver.

La transformación democrática del país exige un desarrollo cívico-político de la ciudadanía. Las organizaciones no gubernamentales, al lado de otras organizaciones civiles, han contribuido al desarrollo ciudadano mediante su participación en los debates y aportando recursos y soluciones a los problemas nacionales, movilizando iniciativas para exigir el cumplimiento de responsabilidades y la satisfacción de las necesidades básicas de la población.

La proliferación de ONG en México encuentra explicación, entre otras, por la incapacidad de los partidos políticos para resolver problemas concretos de los ciudadanos, quienes buscan otras opciones para lograrlo. La experiencia de numerosas ONG ha demostrado eficacia para resolver esos problemas tratándolos directamente, que confiando su solución a los partidos políticos.

Como cualquier otra forma de agrupación, las ONG tienen fortalezas, pero también riesgos y debilidades.

Entre sus fortalezas se consideran su autonomía e independencia para actuar, por su rapidez de movilización, por su operación económica, por el contacto directo que establecen con las personas y con los problemas que les interesa resolver, así como la eficacia que han demostrado en muchos lugares del mundo.

Entre sus riesgos y debilidades se advierten, entre otros, la represión y el hostigamiento de los gobiernos, como una forma de contrarrestar y controlar la organización popular; la obstaculización de su operación mediante la infiltración de agentes paraestatales; estrangulamiento de la recepción de fondos y ayudas provenientes del exterior; la creación de ONG por parte de narcotraficantes para encubrir actividades ilícitas; sus limitaciones económicas, y la carencia de personal profesional adecuado.

Sin embargo, las experiencias exitosas de innumerables ONG constituyen razones importantes para promover la protección y el estímulo a la operación de este tipo de organizaciones. Muchas de ellas son merecedoras de reconocimiento y de ser declaradas organismos de utilidad pública y recibir, en consecuencia, los apoyos y recursos para su desarrollo.

termina la primaria y secundar

SEP
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

INSTITUTO NACIONAL PARA LA EDUCACIÓN DE LOS ADULTOS

conevyt

Modelo Educación para la Vida y el Trabajo

DISTRIBUCIÓN GRATUITA

Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido su uso para fines distintos a los establecidos en el programa.